



Sopro Novo



**Conheça o
programa de
musicalização
que está se
espalhando
pelo Brasil**



Índice



EDITORIAL

Uma força na inspiração da mente

O Programa Sopro Novo começou como quase tudo se inicia: uma pequena semente que com muito trabalho e perseverança cresceu e tornou-se uma bela árvore, da qual flores e frutos já podem ser vistos.

Presente em todo o sudeste do Brasil e expandindo-se fortemente para o restante do País, o Programa busca desenvolver pessoas para o ensino de música. Independente do conhecimento musical prévio, democraticamente o Sopro Novo aceita todos.

Isso porque o primeiro ponto no desenvolvimento do Sopro Novo foi deixá-lo acessível. O caminho para tanto foi a criação do curso Aprendendo a Ler Música, que alfabetiza musicalmente por meio da

flauta doce seus participantes, ao mesmo tempo em que os incentiva a serem propagadores do ensino musical. A idéia é de que quanto mais gente puder ter sua mente inspirada pela música, melhor.

Nas próximas páginas você verá que o Sopro Novo Yamaha já lançou sua semente e, assim, já está contribuindo com a formação de futuros artistas ou até mesmo de um público mais exigente e preparado.

Acreditamos que esse trabalho é um modo eficaz de sermos agentes de mudança, auxiliando o desenvolvimento cultural das pessoas.

Isso leva tempo? Nós sabemos esperar!

Coordenadora de Difusão Musical
Cristal Angélica Velloso



CARLOS CECCONELLO

6 – Apresentação

Entenda o que é o Programa Sopro Novo Yamaha

8 – Palavra da Yamaha

O apoio fundamental das diferentes áreas da Yamaha para o desenvolvimento do Sopro Novo

10 – Pesquisa

Como o Programa já foi avaliado por seus participantes

12 – Regionais

Conheça quem participa do Sopro Novo por todo o Brasil

16 – Lojas

Os parceiros nos pontos comerciais de instrumentos

19 – De Vento em Popa

Uma nova iniciativa surge do Sopro Novo

20 – Eventos

Confira a participação do Sopro Novo em diferentes acontecimentos

26 – Materiais

As ferramentas que auxiliam no desenvolvimento do Programa

28 – Tradução

English and Spanish versions of this Year Book
Versiones inglesas y españolas de este anuario

EXPEDIENTE



Yamaha Musical do Brasil

Presidente

Kenichi Matsushiro

Gerente Comercial

Amauri Silva

Coordenadora de Difusão Musical

Cristal Angélica Velloso

Impresso pelo processo direct-to-plate
por Gráfica e Editora Parma



Produção Editorial: Carlos Cecconello

Diretor de Arte: Celso Andrade

Editor de Arte: Rogério C. Macadura

Diretora de Fotografia: Tatyana Alves

Fotógrafo: Carlos Cecconello

Foto Capa: Carlos Cecconello

www.editorahmp.com.br



comunicação e marketing

Editor: Thiago Costa

Redação: Alexandra Santos, Aline Pasetchny, Josy Polsachi, Nathalia Zienkiewicz e Rafael Frank

Tradução Espanhol: Josy Polsachi

Tradução Inglês: Damaris Adamucci

Jornalista Responsável:

Thiago Costa (MTb 39.797)

www.evcom.com.br

apresentação

Entenda o Programa Sopro Novo Yamaha

Parte de uma estratégia global de difusão musical, iniciativa forma professores em todo Brasil



Cristal Angélica Velloso,
Coordenadora de Difusão
Musical da YMDB

HISTÓRIA

O programa de musicalização infantil começou com o “Flauta Doce da Yamaha”. Em 1997, a professora japonesa Keiko Kuribaiashi esteve no Brasil para uma série de palestras e cursos. A presença dela foi o estopim para iniciar-se um firme propósito de expandir o conhecimento musical, dentro da estratégia mundial da Yamaha de *Gakuhon* e por isso a senhora Keiko receberá a homenagem da Yamaha durante o III Encontro Nacional das Regionais Sopro Novo Yamaha.

Pela busca de uma melhor identidade, de uma estrutura pedagógica determinada e definida, nasceu o Sopro Novo. Ele é a consequência da busca pelo aperfeiçoamento de um ideal da Yamaha: a difusão da música para todas as pessoas.

A Yamaha Musical brada seriamente seu slogan “Criando o ‘Kando’ Juntos” pelo mundo. A palavra “Kando” é de origem japonesa e significa um estado de mente em constante inspiração. É esse estado que nós pretendemos incitar com o programa de formação de professores Sopro Novo Yamaha.

Essa ação é um programa de formação de professores de flauta doce, para que esses possam alfabetizar musicalmente crianças e adultos.

A escolha pela flauta doce advém de seu som suave, de fácil emissão e de sua digitação ser de uma lógica simples e natural. Essa digitação, inclusive, é idêntica a de outros instrumentos de sopro – o que a torna o ponto de partida perfeito para o estudo dessa linha musical. Outro incentivo interessante é o baixo custo da flauta doce, que dá ao instrumento uma acessibilidade muito grande junto à população.

O Sopro Novo Yamaha foca no público leigo e também no já musicalizado. Para os primeiros, a Yamaha Musical do Brasil (YMDB) criou o curso Aprendendo a Ler Música. Com ele, em 16 horas-aula, um grupo de iniciantes aprende a ler partituras e também a tocar flauta. A intenção é proporcionar a essas pessoas a possibilidade de interagir com a linguagem musical e, ao mesmo tempo, torná-las agentes multiplicadores de ensino musical.

Quem já lê partituras é instruído diretamente no método Yamaha de Flauta Doce Soprano, em um curso com período total de oito horas-aula. Nesse período, a intenção é passar todo o padrão de ensino criado pela Yamaha, para que estes também possam ser difusores do conhecimento musical.

No total, o programa é composto por três seminários distintos: Flauta Doce Soprano, Flauta Doce Contralto e Prática de

Sopro Novo Yamaha – Caderno de Flauta Doce Soprano

1

O Sopro Novo Yamaha – Caderno de Flauta Doce Soprano foi lançado na XIII Bienal do Livro, que ocorreu em 2006. Ele contém informações teóricas para o instrumento, partituras e um conteúdo folclórico em papel reciclado, acompanhado de um CD. O Caderno representa uma grande conquista para a Yamaha Musical do Brasil, pois foi editado pela consagrada editora musical Irmãos Vitale. A editora apostou no Programa e produziu um material de referência, que com o áudio que o acompanha, torna-se diferenciado frente aos outros programas de musicalização infantil da Yamaha em toda a América Latina.

Caderno de Flauta Doce Contralto e de Prática de Conjunto

2

No final de 2006 chegou a comprovação do sucesso do Caderno de Flauta Doce Soprano, com o lançamento do Caderno de Flauta Doce Contralto. Editado novamente pela editora Irmãos Vitale, este método utiliza materiais cuja relevância já foi comprovada durante os cursos do Programa Sopro Novo. Seu maior diferencial é que foi escrito para duas flautas, tem peças de cunho didático criadas especificamente para as necessidades dos alunos, observadas durante os seminários. Além disso, no CD que vem com o Caderno, desde a primeira lição o estudante já se sente parte integrante de diferentes agrupamentos que variam de orquestras a duos de violão – pois tem o acompanhamento perfeito do teclado PSR-500 Yamaha. Trata-se de um material com qualidade raramente vista nesse segmento. E para 2007 a família estará completa, pois será lançado o Caderno de Prática de Conjunto.

Conjunto - Flautas Doce Tenor e Baixo.

No primeiro seminário, o de Flauta Doce Soprano, todos os participantes (sejam eles musicalizados ou não) recebem um Kit Sopro Novo. Esse pacote é composto de um caderno de Flauta Doce Soprano Sopro Novo Yamaha, um CD para estudo, uma Flauta Doce Soprano e uma camiseta do programa.

A participação no segundo seminário, Flauta Doce Contralto, é consequência da evolução musical do futuro professor. O kit desse segundo seminário, a partir de 2007, será composto de um caderno de Flauta Doce Contralto Sopro Novo Yamaha, CD e uma flauta doce contralto barroca Yamaha.

O passo seguinte, depois dos cursos, são 25 horas de ensaios monitorados e outras 25 horas para realizar um recital de formatura.

A qualidade dos formandos é um ponto principal em todo esse processo. Somente quem alcança um resultado mínimo de 75% de presença e também de aproveitamento pode receber, durante o recital de formatura, o Certificado de Conclusão no Programa. Com isso, essas pessoas passam a ser potenciais coordenadores regionais Sopro Novo Yamaha, podendo buscar a formação de novos grupos de formação de professores.

Mas é preciso ressaltar que, para ser um Coordenador Regional, a Yamaha Musical do Brasil busca muito mais do que a competência técnica que é adquirida no curso. Há também, fundamentalmente, o fator comportamental. “Queremos pessoas comprometidas, que consigam ser verdadeiros líderes e que possam representar positivamente o “Kando” em nome da Yamaha”.

O terceiro e final seminário, de Prática de Conjunto (flautas doce tenor e baixo), é opcional e não é pré-requisito para o recebimento da certificação de participação.

A estrutura do Sopro Novo Yamaha está disponível para qualquer cidade, organização ou instituição. É possível realizar o programa em igrejas, ONGs, universidades, escolas municipais e estaduais. A Yamaha Musical do Brasil estuda os melhores lugares para gerar núcleos e, principalmente, acolhe pedidos de interessados que entram em contato com a empresa por meio do telefone ou do site (www.yamaha.com.br).

O objetivo é atingir todo o território na-

cional, num prazo de até três anos criando núcleos em cada estado brasileiro. Diversas cidades já se beneficiaram com o programa, como Barra do Bugre (MT), Bauru (SP), Belo Horizonte (MG), Cuiabá (MT), Feira de Santana (BA), Franca (SP), Francisco Beltrão (PR), Osasco (SP), região do ABC (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Claro (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), São José dos Campos (SP), São Paulo (SP), Serra Negra (SP), Suzano (SP), Teresina (PI).



DIVULGAÇÃO

ESTRATÉGIAS

Para difundir ainda mais o Programa, a Yamaha buscou apoio junto aos demais elementos da cadeia produtiva musical. O primeiro ponto foi apresentar o Sopro Novo Yamaha para os distribuidores de flauta doce da marca. Eles abraçaram a ideia e ofereceram aos lojistas descontos na compra de produtos voltados ao público do Programa. As lojas, por sua vez, repassaram esses abatimentos aos consumidores, criando assim uma rede de conexões positivas que amplia o mercado.

As lojas que aceitam integrar-se à iniciativa passam a ser denominadas dentro do Programa como Lojas Sopro Novo Yamaha. Nesses estabelecimentos, os participantes do Sopro Novo possuem atendimento personalizado, pagamentos facilitados e também têm à disposição todo o display de flautas doces da Yamaha e livros utilizados nos seminários.

As atuais parceiras da Yamaha nesse programa são: Hendrix World Music (São Paulo-SP), Guitarra de Prata (Rio de Janeiro - RJ), A Musical (Belo Horizonte - MG), Foxtrot (Salvador-BA), Beaver Music (Uberlândia-MG), Nota Musical (Teresina - PI), Jog (Rio Claro - SP), Sonkey (Londrina - PR), Empório Musical (Serra Negra - SP) e Mega Som (Cuiabá - MT).

RESULTADOS

Os resultados de todo esse trabalho são professores alfabetizados musicalmente e muito mais valorizados. Com o Programa Sopro Novo, o professor de música passa a ter o respaldo do nome Yamaha. Ele ganha todo o respeito conquistado pela marca, demonstrando como a empresa reconhece a flauta doce enquanto instrumento sério de concerto – e não apenas um instrumento musicalizador.

Além disso, estima-se que cada professor formado pelo Sopro Novo Yamaha atinja, pelo menos, 30 crianças. Desde seu início, já foram capacitados mais de 500 educadores.■

Integração e representatividade

O respeito e o desenvolvimento do Programa Sopro Novo começa dentro da Yamaha Musical do Brasil



Kenichi Matsushiro,
Presidente
da YMDB

Para alcançar o prestígio e a força que tem hoje, o Programa Sopro Novo teve todo o apoio institucional que a Yamaha Musical do Brasil (YMDB) podia oferecer. A iniciativa foi abraçada pelos diferentes setores da empresa.

O presidente da YMDB no Brasil, Kenichi Matsushiro, diz que o Programa funciona como “uma verdadeira entrada no mundo da música para todo o público brasileiro”. Para Matsushiro, apesar de o Brasil ser um país essencialmente musical, a quantidade de pessoas que têm acesso ao ensino da música é muito pequena. “Nesse sentido, é muito importante ajudar todos a saber que tocar um instrumento musical é uma alegria e um prazer”, comenta.

O gerente comercial da YMDB, Amauri Silva, vê ainda outros benefícios no Sopro Novo. Para ele, as crianças que aprendem com os professores formados pelo Programa acabam até se aproximando mais dos pais. “Em todas as apresentações dos grupos de crianças o clima é de muita emoção, os familiares ficam muito orgulhosos de verem seus filhos executando uma peça musical, mesmo que seja a mais simples”, comenta. Silva aponta que em tempos de violência e problemas com drogas sendo relatados a toda hora, poder aproximar pais e filhos por meio da música é algo bastante benéfico.

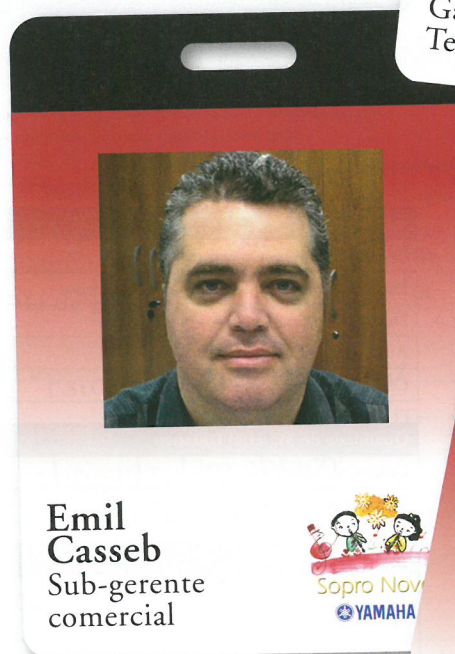
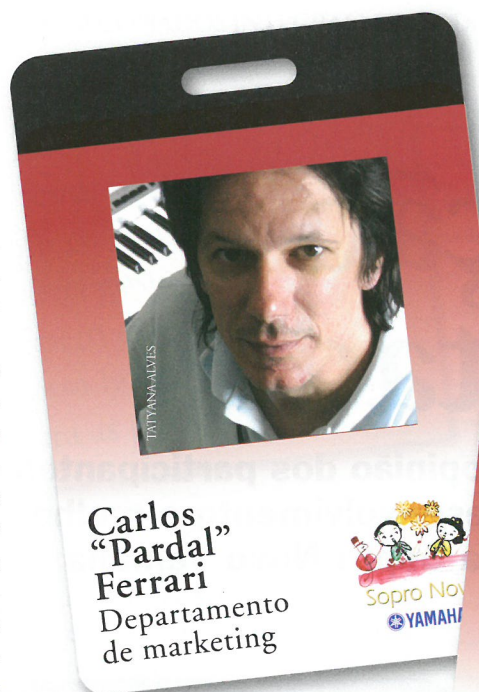
Para Carlos “Pardal” Ferrari, do departamento de marketing da YMDB, o Sopro Novo “é importante porque divulga a cultura musical, coisa que deveria estar em todas as escolas”. Na opinião de Pardal, “O ensino da flauta doce para crianças é uma porta de entrada para o mundo da música”.

Na parte de vendas, o sub-gerente comercial, Emil Casseb, ressalta como o Programa funciona positivamente para a Yamaha. “Pessoalmente considero esse projeto o mais importante da Yamaha, pois além de cooperar para a sociedade através da difusão da música, há a criação de uma demanda futura com a garantia de clientes fiéis à marca Yamaha. Qualquer investimento ou ação dedicada ao projeto terá retorno naturalmente”, comenta.

Fernando Castor, do *Gakuhon Team* da YMDB, que está diretamente envolvido com os lojistas de todo o País, comenta que, direta e indiretamente, o Programa Sopro Novo já traz resultados positivos para a empresa. Castor indica que em 2005, as vendas somadas de todos os modelos de flauta doce cresceram 114%, na comparação com o ano anterior.

Resumindo essa relação, Amauri Silva comenta que a empresa precisa ser rentável, mas também não pode “deixar de fazer esforços para contribuir para a nossa sociedade”. De acordo com o gerente comercial da YMDB, é gratificante fazer parte do time de uma empresa que destina recursos para ajudar no desenvolvimento de nossas crianças.

E, é importante ressaltar, quase todos os funcionários dos departamentos envolvidos com o Programa na YMDB são músicos - amadores ou já tocaram profissionalmente. Sendo assim, finaliza Amauri Silva: “Todos sabem da importância do Sopro Novo para a formação do cidadão além da criação de demanda, por isso o apoio é total”. ■



pesquisa

Avaliação e resultados

Saber a opinião dos participantes é fundamental para o desenvolvimento e melhoria contínua do Programa Sopro Novo Yamaha

O Programa Sopro Novo foi estruturado no ano de 2005 e, desde então, os seminários foram reestruturados e ganharam novos conteúdos. A forma como foi implantado trouxe grande repercussão e todos os envolvidos se sentiram beneficiados com o novo norteamento do programa.

A seguir segue avaliação feita naquele primeiro ano com os participantes do Programa. As críticas estão relacionadas principalmente à duração dos seminários. A principal questão apontada nesse diagnóstico envolve a carência de informação sentida pelos participantes daquela época. As pessoas sentiam necessidade de maior tempo de contato com os profissionais do Programa.

De lá até 2006, o material e o modelo do seminário evoluíram, destacando os pontos positivos da avaliação. Os professores continuam sendo muito bem recebidos nas localidades e também muito bem avaliados.

Em 2007 serão divulgados os resultados das avaliações feitas em 2006. Mas, o que já pode ser relatado é que, em relação a 2005, foi vista uma forte tendência de expansão, pois temos um trabalho que está sendo aprovado pelo público alvo em nível de excelência.■

COMO FOMOS AVALIADOS EM 2005

A opinião dos participantes do Programa Sopro Novo após a participação nos seminários está expressa em porcentagens. Realizamos a pesquisa abaixo abordando um universo de 100 alunos.

Os participantes foram questionados quanto ao seu nível de satisfação (expresso ao lado) quanto às questões abaixo.	Atende			Não Atende	
	Excelente	Bom	Regular	Ruim	Péssimo

Seminário					
O curso, frente às suas expectativas	75%	25%			
Pertinência dos assuntos e exemplos abordados	67%	32%	1%		
Duração do curso frente aos objetivos	48%	43%	9%		
Atividades práticas durante o curso	69%	30%	1%		
Contribuição para a sua auto-avaliação	70%	30%			

Qualidade do Material Didático					
Caderno de exercícios	74%	24%	2%		
Repertório	68%	32%			

Atuação da professora					
Clareza na apresentação	88%	12%			
Conhecimento sobre os assuntos abordados	90%	10%			
Utilização do tempo previsto	75%	20%	5%		
Incentivo para a participação de todos nas atividades práticas	81%	12%	7%		

Instalações (este é o único item de inteira responsabilidade dos elementos que convidam o Sopro Novo para ministrar os seminários)					
Limpeza e organização da sala	68%	25%	7%		
Infra-estrutura (sanitários, iluminação, sonorização, etc.)	72%	25%	3%		
Coffee Breaks	60%	27%	10%	3%	

OS COMENTÁRIOS ABAIXO FORAM COPIADOS INTEGRALMENTE DOS QUESTIONÁRIOS PESQUISADOS

“Gostaria que este programa fosse mais freqüente na cidade”.

“Gostei muito desse novo aprendizado que mexe com os dedos numa forma gostosa e divertida. Espero que a Yamaha possa fazer mais e mais para as pessoas”.

“Fiquei feliz em poder participar deste seminário e achei excelente o curso, espero poder continuar participando dos próximos”.

“O programa desenvolve o grupo de educandos em velocidade acima do imaginável, as respostas e conscientização absorvidos são espetaculares. Muito obrigada!”.

“O tempo foi pouco para tanta informação”.

“Certamente há necessidade de ampliação do projeto num país carente em termos de arte educação”.

“Amei a experiência”.

“Este curso abriu novas expectativas e estou feliz com essas possibilidades. Obrigada”.

“Estão de parabéns. Continuem assim”.

“Agradeço de coração por esse curso chegar ao meu alcance. Obrigado a todos”.

“Adorei muito o curso, no começo achei que não conseguiria, mas com a ajuda e o incentivo acho que me superei. Obrigada pela oportunidade e vamos seguir!”.

“Foi excelente, penso que temos poucas horas com as instrutoras do projeto. Espero poder crescer muito mais com os novos toques”.

“Foi muito gratificante participar deste programa, agradeço a oportunidade e o incentivo”.

“O curso é muito bom, professores qualificados capacitados, a Yamaha está de parabéns”.

“Estou extremamente feliz por me sentir capaz. Muito obrigada. Um abraço! Até a próxima!”.

“O método é bem claro e sem complicação. Nos faz aprender com rapidez e nos motiva a buscar mais e mais. Obrigado pela grande iniciativa e esforço para que a cultura seja divulgada”.

“Eu acho que o seminário deveria ser um pouco maior. Uns 3 dias”.

“Por que não utilizarmos mais músicas brasileiras?”.

“No começo pensei que não conseguiria, pois já havia feito aula de flauta na minha 2ª série, mas havia aprendido a tocar com a mão direita na parte superior da flauta, mas achei até mais fácil tocar com a mão esquerda na parte superior”.

“Foi um conhecimento valioso, estimulante e de grande incentivo para nosso crescimento profissional e pessoal”.

“Gostei muito e gostaria de continuar sempre estudando e me reciclando”.

“Seria ótimo ocorrer mais encontros para estudo em grupo e referências”.

“Adorei”.

“Pra mim foi um ótimo curso porque aprendi muito sobre as flautas e também fui motivado a estudar mais música. Os professores são ótimos”.

“Muito obrigada pelo incentivo a estar sempre aprimorando”.

“O curso deveria atender uma clientela maior com maior carga horária, pois é um programa excelente”.

“Espero no trabalho de monitoria conseguir ampliar meus estudos”.

“Duração do curso foi pequena”.

regionais

Os braços do Sopro Novo

Os núcleos do programa se espalham pelo Brasil ajudando a formar cada vez mais gente

O Programa Sopro Novo pretende abranger o máximo de público possível. Hoje, são 18 núcleos espalhados pelo País, e as perspectivas de ampliação são as melhores. Em até três anos a intenção é que todas as regiões brasileiras tenham núcleos. Cada vez há mais interessados em participar desta iniciativa da Yamaha Musical do Brasil.

A seguir, você poderá conferir relatos dos atuais participantes.



12 Yamaha sopro novo

**Glória Lemos
Salvador/BA**

Há três anos no Sopro Novo Yamaha, Glória Lemos já formou dois grupos em Salvador: o primeiro com 13 alunos e o último com seis. A flautista conheceu a iniciativa quando viu um cartaz na UFBA (Universidade Federal da Bahia), e diz que “depois que comecei, não sai mais do projeto. A idéia é fantástica. A Yamaha tem interesse na educação e está fazendo um investimento muito bom na área”.

**Sônia Nogueira
e Gerlena Maritônia
Rodrigues Fontana
Bauru/SP**

As flautistas Sônia Nogueira e Gerlena Fontana são integrantes de um grupo de flauta e receberam o convite da equipe Yamaha para participarem do Programa Sopro Novo. Elas aceitaram e há dois anos aplicam o método na cidade de Bauru. Já formaram um grupo de 12 pessoas e no final deste ano a segunda turma, com quinze alunos, concluirá o curso.

“O Sopro Novo Yamaha é aquilo que eu acredito em termos de musicalização no Brasil, já que as entidades governamentais não têm a música como prioridade no ensino básico. É uma oportunidade para que as pessoas se descubram, porque tem muita gente que tem talento e passa a vida sem saber”, afirma Gerlena.

**Luis Carlos de Sá Filho
Teresina/PI**

O educador Luis Carlos de Sá Filho estava à procura de um método de ensino musical para auxiliar em suas aulas. Ele e outros professores atendem mais de mil crianças. E por meio da Internet, ele descobriu o Sopro Novo em fevereiro de 2006.

Satisfeito com os resultados obtidos até agora – 15 alunos formados na primeira turma e entre 15 e 25 que se formarão na segunda, ele pretende ampliar a aplicação no Piauí. “Estamos dando continuidade e ampliando este projeto maravilhoso. Quero fazer também em outros 25 municípios do Estado”, conta.

Idair Geraldo Jerônimo
Osasco/SP
Jair Geraldo Jerônimo
Cuiabá/ Mato Grosso

Os irmãos Idair e Jair integram o Sopro Novo Yamaha em cidades distintas: um em Osasco e o outro em Cuiabá. O primeiro a participar foi Jair, que em outubro de 2005 encontrou no site da Yamaha as informações que procurava. Não tardou para convidar o irmão, que ingressou em julho deste ano. “O Jair falou muito bem do Sopro Novo. Como sempre fiz aula de música, me cadastrei e comecei”, diz Idair.

Hoje, cada um em seu Estado, os dois estão com turmas em andamento. “O Programa está dando certo e tem que continuar. É uma grande iniciativa da Yamaha”, conclui Jair.

Leonis Nascimento
Feira de Santana/BA

Muitas igrejas se tornaram apoiadoras e aplicam o método Sopro Novo. Este é o caso de Leonis Nascimento, que ao folhear uma revista encontrou o que buscava.

“Já estava procurando algo na área de sopros para trazer para minha igreja. Aí vi um encarte em uma revista e encontrei o Sopro Novo”, relata Leonis. Ele coordena a primeira turma de Feira de Santana e estima que formará 15 alunos.

Selma Garde Góes Oliveira
São Paulo/SP

O contato com a música, em especial com a flauta, já fazia parte da vida de Selma antes mesmo de ela conhecer o Projeto. A professora leciona no Colégio Batista de São Paulo e afirma que o Sopro Novo “veio ao encontro do projeto que eu tinha de musicalização com flauta doce. Estava buscando formas de ampliar o que faço e quando conheci o Sopro Novo entrei de cabeça”. Com isso, o Colégio Batista se tornou uma referência dentro do Programa, tendo inclusive participado de matérias na televisão, como a que foi feita pela TV Globo Japão. O envolvimento de Selma com o Sopro Novo foi tanto que ela já ajudou a formar cerca de 20 grupos no País inteiro.



Grupo de
Bauru/SP



Grupo de
Teresina/PI



Idair Geraldo
Jerônimo
Osasco/SP
Jair Geraldo Jerônimo
Cuiabá/ MT



Feira de Santana/BA



São Paulo/SP

regionais



Belo Horizonte/MG



**Grupo de
Suzano/SP**



**Professoras da
Escola Magister
Santo André/SP**



**Márcio Soares
Alexandre
São Paulo/SP**



Barra do Bugre/MT



**Márcia
Anawate
Kuri
Franca/SP**



Serra Negra/SP



Francisco Beltrão/PR



Rio de Janeiro/RJ



**Sílvia Cristina
Gonçalves
Moreira
Rio Claro/SP**

**Kátia Luciene
Pereira da Silva
Belo Horizonte/MG**

O intuito do Sopro Novo é abranger tanto as pessoas com conhecimentos musicais quanto as que não possuem estas informações. Este é o caso de Kátia, que por meio de uma correspondência foi convidada a participar do projeto. “Não tinha muita vivência com a flauta e participei para conhecer. Adorei porque auxilia bastante o professor, que é quem multiplica o conhecimento”, diz.

**Vera Abdo
Rio de Janeiro/RJ**

Este é o quarto ano em que Vera participa do Sopro Novo e o terceiro aplicando o método no Rio de Janeiro. Ela foi a primeira a levar o Programa para a Capital Fluminense. Vera acredita que o esforço valeu “porque é uma iniciativa extremamente válida e muito importante para colocarmos a criança e a juventude para tocar. É uma oportunidade única para todos aprenderem, até porque o método é muito tranquilo”.

**Luiz Fernando
Tudela Valenzuela
Suzano/SP**

Em 2005, quando foi a uma feira evangélica na cidade de São Paulo, Luiz visitou o estande da Yamaha e conheceu o Sopro Novo. Pouco tempo depois o flautista começou a participar do Programa. “É muito bacana, alcança muitas pessoas. Todos conseguem fazer música. É uma forma de ajudar a fazer do Brasil um país musical”, finaliza Luiz.

**Luciane Werner Celuppi
Francisco Beltrão/Paraná**

Uma reportagem na revista “Cenário Musical” foi a maneira pela qual Luciane conheceu o Programa. Daí para participar não demorou nada. “Liguei para a Yamaha e trouxe o Sopro Novo para minha escola de música. Agora estou levando também para a rede municipal”, diz. Ela está com uma turma de 10 alunos que se formam até o início do próximo ano e iniciou recentemente outro grupo

com 40 pessoas provenientes das escolas da Prefeitura. “Além de incentivar, o Programa tem a capacidade de multiplicar a cultura musical”, finaliza.

**Eva Aparecida da Silva
Barra do Bugre/MT**

A didática do Programa é um dos pontos fundamentais para Eva, que levou o Sopro Novo para Barra do Bugre. “A metodologia é bem dinâmica e chama a atenção principalmente dos que iniciam. As músicas são boas e simples de tocar. Por isso gostei e participei”, afirma.

**Márcia Anawate Kuri
Franca/SP**

A Diretora da EMEM (Escola Municipal de Educação Musical de Franca) encontrou na Yamaha a parceira que procurava. Hoje são dez turmas em andamento que utilizam o método Sopro Novo. No total, são cerca de cem alunos. “Toda a equipe da Secretaria de Educação fez o curso. A técnica do instrumento é muito boa, aborda questões pedagógicas também. Só tenho elogios para o Sopro Novo”, relata Márcia.

**Cláudia Maradei
Freixeidas
Grande ABC/SP**

O convite para Cláudia ingressar no Sopro Novo partiu de Cristal Velloso, Coordenadora de Difusão Musical da Yamaha. “Ela foi minha professora na Fundação das Artes de São Caetano do Sul”, diz Cláudia, que participa do Programa desde o início de 2006. “O resultado é muito rápido e o processo pedagógico é bem fundamentado, tanto que os alunos dão continuidade ao trabalho, que não fica restrito às aulas”, diz. Esse resultado citado por Cláudia pode ser visto, por exemplo, na escola de educação infantil Magistral, da cidade de Santo André. O entusiasmo das diretoras, as irmãs Kátia e Queila Ferreira Nesteru, com o projeto é imenso. Seguindo Queila, o Sopro Novo ampliou a visão das professoras da escola como educadoras. “Ser musicalizada por meio da flauta doce acrescentou ferramentas

pedagógicas muito importantes para o nosso trabalho”, completa.

**Márcio Soares
Alexandre
São Paulo/SP**

“É um Programa excelente, e não digo isto só porque estou nele. A gente percebe os resultados, vê que pessoas que nunca tiveram contato com a música conseguem quebrar barreiras”, conta Márcio. Ele visita diferentes Estados para fazer seminários e supervisionar as monitorias. Em suas viagens, atendeu inúmeros grupos, que, se somados, resultam em no mínimo cem pessoas.

**Patrícia Marck de
Menezes e Patrícia Curtale
Serra Negra/SP**

As duas conheceram o Sopro Novo por meio de uma indicação. “Aqui na cidade tem uma loja de instrumentos, a Empório Musical. A proprietária viu o Programa na Internet e nos procurou porque já trabalhamos com música”, dizem.

Elas estão com o primeiro grupo, com 19 alunos que se formarão em meados de 2007. A repercussão na região está ótima, e esta é uma das razões pelas quais Patrícia Marck de Menezes apóia o Sopro Novo. “Tem tudo a ver com o que eu imagino de trabalho e filosofia de vida: a conscientização musical, principalmente no interior, nos lugares em que as pessoas não têm muito acesso”.

**Sílvia Cristina
Gonçalves Moreira
Rio Claro/SP**

Quando residia na cidade de São Paulo, Sílvia fez o curso do Sopro Novo, mas não continuou a participar. “Depois me mudei para Rio Claro e comecei a trabalhar na Jog. Foi quando retomamos o contato com o Sopro Novo”, conta ela.

A decisão de voltar a integrar o Programa ocorreu porque ela “tem muitos pontos positivos, como o formato, a flexibilidade de horários e o interesse das pessoas. Agora que estou na loja, somos um meio de divulgar o ensino da música, o Sopro Novo permite isso”, conclui. ■

parceiros

Lojas Sopro Novo Yamaha

Sensibilizados com a proposta do Programa Sopro Novo Yamaha e vislumbrando uma expansão positiva do mercado musical, alguns lojistas se dispuseram a atender de maneira diferenciada ao público Sopro Novo. Isso inclui, por exemplo, oferecer parcelamentos e também ter na loja todo o display de flauta doce da Yamaha. Essas lojas também se prontificaram a auxiliar as regionais na realização dos seminários. Conheça as lojas que integram o Programa.

A Musical é uma das primeiras lojas a integrar as ações de musicalização da Yamaha Musical do Brasil. Em 1997, Keiko Koribaiashi realizou o I Seminário de Flauta Doce da Yamaha no Brasil. “Soubemos e tivemos interesse em trazê-la para Belo Horizonte”, relembra Marcos Strambi, proprietário do local. Dessa forma, a loja organizou o evento e conquistou adeptos até mesmo durante o ciclo. “No início do seminário havia 20 participantes, no final 28”, diz Strambi. Atualmente, o local é uma Loja Sopro Novo.

Contribuir para o desenvolvimento do ensino musical e do próprio mercado faz parte da filosofia da loja. “Favorecemos a ampliação do mercado de trabalho, além de criar a possibilidade de um maior número de pessoas, principalmente crianças, a terem contato com a música de forma mais atraente”, explica. Por este motivo, A Musical apóia e divulga os seminários do Sopro Novo entre seus clientes. ■

A MUSICAL

Rua Tupis, 85 - Loja 12
Centro - Belo Horizonte - MG
(31) 3274-2026



A GUITARRA DE PRATA

Rua da Carioca,
37 - Centro -
Rio de Janeiro - RJ
(21) 2262 9659

Durante uma reunião comercial no início de 2006, a gerente e sócia da loja Guitarra de Prata, Maria Helena Moço, conheceu o Programa Sopro Novo Yamaha. A venda de flautas é considerável na Guitarra de Prata. E Maria Helena destaca: “Somos parceiros, por que não participar?”.

A lojista afirma que a iniciativa a agradou e, inclusive, ela própria se dispôs a informar escolas que desconheciam o projeto. “Parabenizo a Yamaha por essa ação. É um começo e um trabalho genial”. Ela afirma desconhecer qualquer outra ação do gênero de incentivo musical. Este fato, para ela, gera um mercado promissor no médio e longo prazo. “Não sou imediatista. Hoje, vendemos uma flauta. Amanhã, uma Clavinova”. ■



BEAVER MUSIC

<http://www.beavermusic.com.br/>
Av. Floriano Peixoto, 1037
Aparecida - Uberlândia - MG
(34) 3234-8877

A Reunião de Revendedores da Yamaha rendeu diversos frutos para Marcelo Caixeta, proprietário da Beaver Music. Entre eles, conhecer o projeto Sopro Novo. “O Sopro Novo é um trabalho estruturado e atrelado a uma conceituada marca”, diz Caixeta.

O retorno em longo prazo é destacado por Caixeta e salienta o fato da loja possuir uma grande variedade de produtos, os quais, provavelmente, atrairão esses novos músicos a outros instrumentos. “Oferecemos conhecimento musical por meio do Programa Sopro Novo e abrimos um diálogo com a Secretaria da Educação da cidade para iniciar uma parceria”, completa. ■

Silvia Cristina Gonçalves Moreira, produtora de vendas especiais da JOG, conheceu o Sopro Novo Yamaha antes mesmo de trabalhar na loja. Contudo, ausentou-se do projeto ao mudar-se de São Paulo para Rio Claro. Alguns contatos foram mantidos e retomados quando Sílvia iniciou seu trabalho na JOG, que se tornou uma loja Sopro Novo Yamaha em agosto de 2006.

“O formato é interessante. Os seminários, a flexibilidade em relação ao horário, o monitoramento são importantes”, afirma. Ela também destaca que a marca Yamaha e a qualidade da flauta são outros chamarizes. São por esses motivos, que a JOG indica o Sopro Novo Yamaha para seus clientes, os quais notam que há interesse de espalhar um conhecimento. “Somos um meio de divulgar o ensino da música, o Sopro Novo permite isso. E esse pensamento é parte da filosofia da loja”, conclui Moreira. ■



JOG MUSIC

<http://www.jog.com.br/>
Avenida 13, nº 1109
Centro - Rio Claro - SP
(019) 3522-3888

FOTOS DIVULGAÇÃO



EMPÓRIO MUSICAL

<http://www.emporiomusical.com.br>
Rua Sete de Setembro, 64 Loja 01
Centro - Serra Negra - SP
(019) 3892-6166

O casal de proprietários da Empório Musical, Antonio D. Beltrami e Adélia R. Beltrami, percebeu que havia uma carência musical na região do Circuito das Águas (Águas de Lindóia, Amparo, Jaguariúna, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Serra Negra e Socorro), interior de São Paulo. “Entrei no site da Yamaha, acabei clicando e ligando para a Cristal Velloso (Coordenadora de Difusão Musical)”, conta a proprietária.

Adélia é musicista e reconheceu a importância do Programa. Seu marido, então, entrou em contato com Patrícia Marck de Menezes e Patrícia Curtale e estas ingressaram no projeto. A dedicação levou Antônio para a Prefeitura, na qual conseguiu apoio do Prefeito e do Secretário da Educação. O local, o café da manhã, o almoço e um chá da tarde foram oferecidos pelas autoridades municipais. Outra conquista foi o abono de faltas de professores da rede de educação municipal.

A consequência é vista no relato de Adélia: “Em uma terça-feira fria, havia cerca de 80 pessoas assistindo ao recital do Quarteto de Flautas Doce Sopro Novo que antecedeu o seminário Aprendendo a Ler Música. Foi um sucesso”, comemora. O apoio foi intenso e até a Secretária Municipal da Educação participou dos seminários como aluna.

Outro aluno foi Antônio, marido de Adélia. Segundo sua esposa, apesar de respirar música na loja, ele nunca soube ler uma partitura. Já havia tentado algumas vezes, mas sempre demonstrou muita dificuldade até participar do Sopro Novo Yamaha. “Em dois dias ele aprendeu a ler a partitura. Agora, ele sabe algo e está entusiasmado”.

parceiros

FOXTROT

<http://www.foxtrot.com.br/>
Av. Antonio Carlos Magalhaes,
2671-SL.201
Iguatemi – Salvador - BA
(071)3358-8313



Integrar o Sopro Novo é seguir a filosofia da empresa para a Foxtrot. A loja já desenvolvia outros projetos em parceria com escolas. Logo, houve muito interesse quando Amauri Silva, gerente comercial da Yamaha Musical, apresentou o Programa à Foxtrot. “Acreditamos no Sopro Novo como forma de despertar o desejo pela música, investindo principalmente na formação de professores”, afirma Nanci Lazarini, sócia da loja.

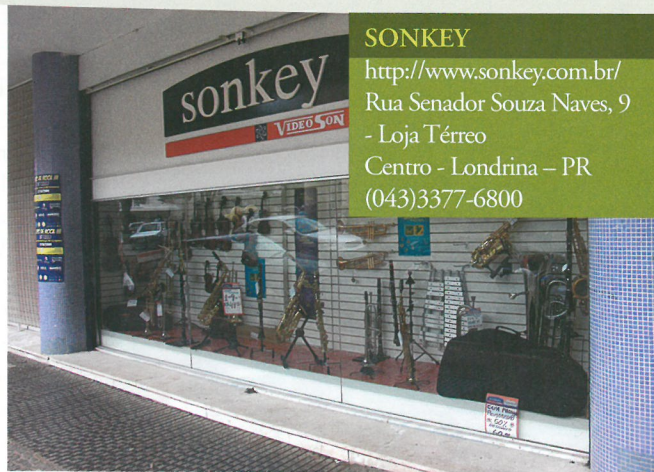
Ela afirma que a parceria proporciona a diversas pessoas a oportunidade de aprender a tocar flauta doce com custo acessível. A consequência desse efeito é sentida nas vendas.

O relato de Nanci ilustra o apoio da loja ao projeto. “Cada turma de professores formados nos traz a certeza de que o Sopro Novo Yamaha é o início de um longo caminho. Ele é fundamental para que a música no Brasil chegue às pessoas, independente de idade ou classe social”. ■

Vladimir João Teixeira, diretor da Hendrix Music, é outro que conheceu inicialmente o Sopro Novo por meio do relacionamento comercial. Em uma conversa com um dos representantes da Yamaha Musical do Brasil, Teixeira tomou conhecimento do projeto. Manifestado o interesse, Cristal Velloso visitou a Hendrix e o conquistou. “O Programa é interessante, é uma semente com grande chance de frutificar”, diz o diretor. ■

HENDRIX WORLD MUSIC

<http://www.hendrixmusic.com.br/>
Loja 01 Rua Teodoro Sampaio, 709
Pinheiros - São Paulo - SP
(11) 3086-4033
Loja 02 Rua Teodoro Sampaio, 719
Pinheiros - São Paulo - SP
(11) 3898-2900
Loja 03 Rua Teodoro Sampaio, 782
Pinheiros - São Paulo - SP
(11) 3083-2155



SONKEY

<http://www.sonkey.com.br/>
Rua Senador Souza Naves, 9
- Loja Térreo
Centro - Londrina - PR
(043)3377-6800

Durante uma visita à sede da Yamaha Musical do Brasil, a Sonkey foi apresentada ao Programa Sopro Novo Yamaha. Cristal Velloso, Coordenadora de Difusão Musical da empresa, encantou a loja com os objetivos da iniciativa. “Gostamos naquele mesmo momento do Sopro Novo”, afirma Sérgio Cortelle Neto, gerente comercial. “E a loja possui uma preocupação com musicalização”, complementa. A Sonkey é recente no Sopro Novo, aderiu em setembro/06 e anseia por mais e interessantes resultados. ■

de vento em popa



Mais uma semente

Praticamente um “filho” do Sopro Novo Yamaha, o De Vento Em Popa é a aposta da Yamaha para 2007

É preciso pagar o preço do pioneirismo e ter muito fôlego para criar e coordenar um projeto educacional inovador. O projeto “De Vento em Popa” demonstra essa força em seus primeiros passos. Esta ação é focada diretamente no público infantil, que usufrui das atividades lúdicas elaboradas.

A responsável pela mais recente estratégia músico-educacional da Yamaha Musical do Brasil (YMDB) é Cristal Angélica Velloso, Coordenadora de Difusão Musical. Cristal possui experiência nessa área, pois abriu caminhos e estabeleceu com sucesso o programa “Sopro Novo” em diversas áreas do Brasil, qualificando professores de flauta doce para o ensino do instrumento. A Coordenadora explica que o novo desafio vem para cobrir uma lacuna: “O foco do ‘De Vento em Popa’ é o contato direto com as crianças, de forma lúdica e original”. Segundo ela, é fundamental mostrar novas possibilidades para futuramente despertar o interesse entre os pequenos com relação aos instrumentos de sopro.

INÍCIO E PARCERIA

Em abril deste ano, Cristal se reuniu com Erik Heimann, coordenador da área de sopro do renomado Conservatório de Tatuí, para uma conversa que definiu um roteiro e uma data final para apresentação. A experiência com o público infantil foi o ponto em comum e o incentivo da parceria. Cristal utiliza seus conhecimentos pedagógico-musicais e Erik chega com os conhecimentos técnicos. “Começamos a partir de uma folha em branco, mas nossa sintonia fez com que o processo criativo deslanchasse e superasse nossas expectativas”, conta o professor.

O PROJETO

O resultado da discussão das idéias de ambos não poderia ser mais envolvente para o público-alvo: as crianças de 8 a 10 anos que possuam alguma experiência musical e relacionem-se de alguma forma com a flauta-doce. Por meio de recursos audiovisuais e jogos didáticos, elas são convidadas a entrar no mundo do personagem Sir Windus Blowing, guardião oficial do Portal do Conhecimento sobre instrumentos de sopro.

Blowing pede ajuda para derrotar o vilão Silencius Soturnus, que aprisionou magicamente o portal. Participando da aventura, as crianças decifram enigmas misteriosos com o auxílio do diário de bordo de Blowing.

A implantação do “De Vento em Popa” se dará em escolas, creches, ONGs, empresas do terceiro setor focadas em áreas educacionais com grupos de 20 a 40 crianças. A única exigência será a ligação com o “Sopro Novo”. Ademais, fisicamente é necessário apenas uma sala ampla para realizar as ati-



FOTOS DIVULGAÇÃO

vidades, pois os outros materiais (datashow, notebook) serão providenciados pela própria Yamaha.

PILOTO E DIVULGAÇÃO

No dia nove de novembro de 2006 será realizado o primeiro teste prático do “De Vento em Popa”, com alunos de uma escola de São Paulo. As expectativas são muitas, “Eles vão gostar muito. Talvez precisemos apenas aparar arestas, porque quando se coloca em prática, alguns detalhes podem ser modificados para se adaptarem melhor às crianças”, afirma Heimann.

A primeira apresentação do “De Vento em Popa” ao público ocorreu durante a Expo Music 2006, entre o dia 30 de agosto a 3 de setembro no 2º Encontro Nacional de Escolas de Música (ENEM) promovido pela Yamaha em parceria com a Editora Som. Oficialmente, a apresentação se dará no “III Encontro Nacional das Regionais Sopro Novo”, nos dias 07 e 08 de novembro em São Paulo. A escolha desse evento advém da estratégia de Cristal: “naturalmente elas serão multiplicadoras e divulgadoras”.

FUTURO

Se seguir a trajetória do “Sopro Novo”, o ano de 2007 será de enorme expansão. Contudo, Cristal avisa e pondera que o programa será restrito e cuidadosamente implantado. Dessa forma, será possível analisar e aprimorar o “De Vento em Popa”. ■



Erik Heimann e Cristal Velloso: parceria de sucesso

Participação ativa

Programa Sopro Novo Yamaha esteve presente em diversos acontecimentos e ganhou credibilidade e visibilidade

O Programa Sopro Novo Yamaha, desde sua concepção, passou a integrar as diversas iniciativas da empresa no Brasil. Foram diversos eventos, nos quais o Sopro Novo participou com maior ou menor intensidade. Em alguns casos, o Programa foi o próprio incentivador ou organizador do evento.

I Semana de Flauta Doce do VII Festival de Música de São Caetano do Sul

Ocorrido entre os dias 11 e 15 de julho de 2005, este evento foi realizado Fundação das Artes de São Caetano do Sul, na cidade de São Caetano, região metropolitana de São Paulo. Lá foram realizadas diversas atividades, como: concertos, master classes, aulas de música de câmara e palestras. Aproximadamente 20 flautistas doce participaram do encontro sob a orientação principal dos seguintes professores: David Castelo, Patrícia Micheline, Isamara Carvalho, Hélcio Muller e Lúcia Capena.

Nessa ocasião, a participação da Yamaha Musical do Brasil, representada pela Coordenadora de Difusão Musical (CDM), Cristal Angélica Velloso, tinha por objetivo estreitar o relacionamento com os flautistas eruditos; apresentar o Programa Sopro Novo Yamaha; divulgar os valores da marca Yamaha no meio dos flautistas e diagnosticar as impressões.

Essas metas foram alcançadas, na medida em que foi possível aproximar a marca Yamaha de um público espe-

cífico, fazendo com que sua imagem, seus produtos e serviços pudessem ser referendados por especialistas do meio. Além disso, foi possível aumentar a credibilidade no projeto a partir do esclarecimento da visão do Sopro Novo - que não se limita a ver o instrumento única e exclusivamente como ferramenta educacional, mas como um instrumento de

arte e expressão que precisa ser levado a sério. E, principalmente, determinou um nível de relacionamento com artistas e não só com educadores. Vale ainda destacar que o Sopro Novo foi citado pelo professor David Castelo no último dia do Master Classe como um importante e sério trabalho que todos devem conhecer e apoiar.■



Participantes do encontro

Divulgação

Yamaha All Stars V

Todos anos, desde 1999, a YMDB promove um show beneficente no qual participam seus *endorsees*, os músicos apoiados pela empresa. Em 2004, este evento ocorreu no Tom Brasil Vila Olímpia – uma das maiores e melhores casas de espetáculos de São Paulo.

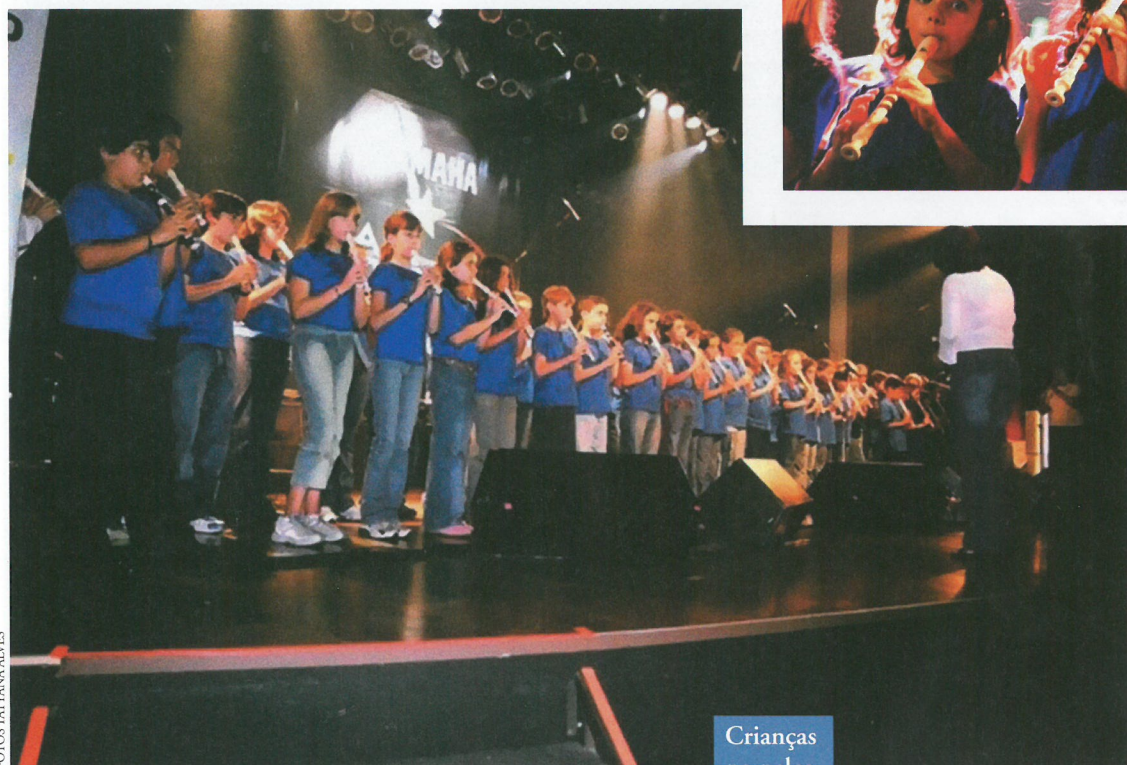
Naquela oportunidade, os destaques ficaram por conta de Roberto Frejat, Zélia Duncan, Fernanda Porto e Zeca Baleiro. Além do convidado especial: Derico (Programa do Jô).

As crianças do Colégio Batista de São Paulo, cuja introdução no aprendizado da flauta doce se deu por meio de professores formados no Programa Sopro Novo, representou a iniciativa com uma apresentação que emocionou todos os mais de três mil espectadores presentes.■

Alegria em
mostrar o que
foi aprendido



Música
e integração



Crianças
no palco

eventos

Expansão do
conhecimento



1º Encontro Nacional de Regionais Sopro Novo

Em março de 2005 o Programa Sopro Novo ainda não possuía a amplitude alcançada atualmente. Mesmo assim, foi possível realizar com destacado sucesso o 1º Encontro Nacional de Representantes Regionais Sopro Novo.

Todos os presentes puderam conhecer seus parceiros de outras regiões do País e ainda assistir a palestras que ajudaram em seu desenvolvimento enquanto educadores e pessoas. ■

Entrevista – TV Globo Internacional Japão

Em 2005, com o suporte da Assessoria de Imprensa da YMDB, o Programa Sopro Novo Yamaha foi utilizado como exemplo em uma matéria realizada pela TV Globo Internacional Japão – a subsidiária da maior rede de tv brasileira no Japão.

Para a matéria foi utilizado como exemplo o Colégio Batista Brasileiro, de São Paulo, e participaram a coordenadora musical da Escola – que foi formada pelo Programa; a CDM da Yamaha, Cristal Velloso; e o presidente da YMDB, Kenichi Matsushiro. ■



Atenção
internacional
ao Programa



Música
animando
o evento

Bienal do Livro 2006

Com a parceria estabelecida entre o Sopro Novo Yamaha e a editora Irmãos Vitale para a produção dos Cadernos de Estudo do Programa, surgiu o convite para a apresentação de crianças, alunos de professores formados dentro da iniciativa no evento.

As crianças tomaram conta do estande da Irmãos Vitale, chamando a atenção de todos os presentes e aumentando a visibilidade do Programa junto ao público que visitava a Bienal. ■



Parceiros
em harmonia

2º Encontro Nacional de Regionais Sopro Novo

Mais um Encontro entre os participantes do Programa aconteceu no ano de 2006. Mais uma vez os coordenadores regionais do Sopro Novo puderam trocar experiências e aprofundar seu aprendizado – visando a melhoria da qualidade de todo o Programa. ■



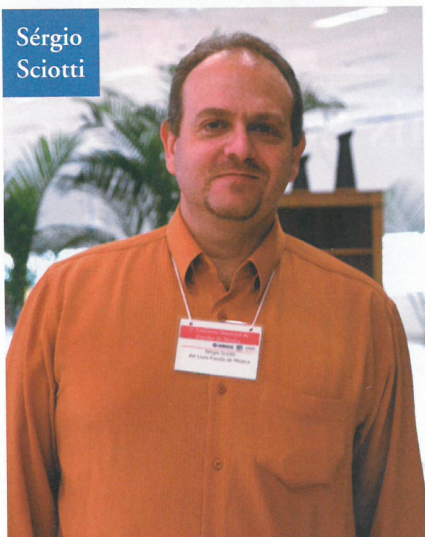


FOTOS CARLOS CECCONELLO

2º Encontro Nacional de Escolas de Música

Programa Sopro Novo Yamaha viabiliza realização de evento para discussão da Educação Musical no Brasil

Sérgio Sciotti



Enio Giannini



2006 foi um ano decisivo na expansão do projeto Sopro Novo Yamaha. Um dos eventos que ajudou a difundir ainda mais a iniciativa foi o 2º Encontro Nacional de Escolas de Música.

Reunindo profissionais do ensino de todo o Brasil, o Encontro foi promovido pela Yamaha em parceria com a Editora Som. O evento ocorreu no dia 2 de setembro, no Multimídia Trade Center, em São Paulo. Mais de 40 escolas e mais de 100 pessoas estiveram presentes, demonstrando a relevância do acontecimento.

Com um dia inteiro de atividades, os participantes tiveram acesso a palestras sobre os mais diferentes temas, todos en-



Stela Jizar
e Stela Márcia



Valéria
Forte

**“O grande
interesse
mostrado pelos
participantes foi
a resposta que
necessitávamos
para crescer
ainda mais
nesta atividade”**

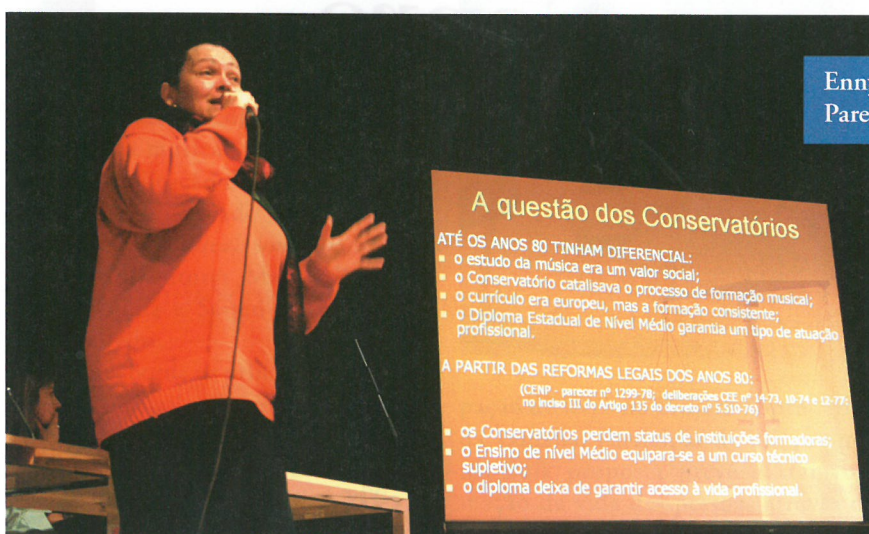
volvendo a Educação Musical e a gestão de escolas de música. Aos presentes, além do conteúdo de extrema valia, foi também oferecido coffee break, almoço e ainda uma bela apresentação do Quarteto Sopro Novo de Flauta Doce. Tudo isso sem custo algum para os participantes.

Durante esse Encontro Nacional de Escolas de Música, os presentes puderam também conhecer mais sobre o Programa Sopro Novo Yamaha e muitos se interessaram em levá-lo para sua instituição de ensino.

Valéria Forte, da Editora Som, que organizou o Encontro em conjunto com a Yamaha Musical do Brasil, comenta que “o evento foi um sucesso”. Segundo ela, “o grande interesse mostrado pelos participantes foi a resposta que necessitávamos para crescer ainda mais nesta atividade”.

A professora Enny Parejo, que foi uma das palestrantes, destacou a importância do Programa Sopro Novo apoiar reuniões como essas, que incentivam a discussão acerca de temas relevantes do dia-a-dia da Educação Musical. “Cria-se um movimento positivo”, diz ela. “Situações assim incentivam as pessoas a pensar”, complementa.

As proprietárias de escola de música



Enny
Parejo

e sócias Stela Jizar e Stela Márcia, que foram assistir as palestras e trocar experiências comentaram que o respeito pela marca Yamaha fez com que o Encontro tivesse ainda mais credibilidade. Enio Giannini, também diretor de escola de música, tem a mesma opinião. “O nome da empresa dá credibilidade, mostra que o evento é bom”.

Sérgio Sciotti, músico e proprietário de escola de música, comenta que além da questão institucional, da marca Yamaha Musical do Brasil, o fator humano

ajudou ainda mais o evento. “A Yamaha para mim é como uma família. Tem pessoas maravilhosas, o que ajuda a fazer coisas como esse Encontro”, explica.

O saldo de todo o evento foi bastante positivo. Valéria, da Editora Som, comenta que se trata de “uma semente que gerará frutos a todo o mercado: desde o ensino, as indústrias, importadores e lojistas”. Ela finaliza: “O incremento e fortalecimento das escolas serão benéficos também à formação cultural e social de todos”.

materiais

Qualidade: questão fundamental nos materiais utilizados pelo Sopro Novo Yamaha

Cadernos de Flauta Doce e outros livros fazem parte do processo de aprendizagem

Para conseguir atingir todos os seus objetivos, o Programa Sopro Novo Yamaha buscou suporte em parcerias que conseguissem oferecer materiais didáticos de qualidade aos participantes dos cursos.

Com isso, foram criados dois cadernos de estudos musicais, um terceiro está sendo preparado para lançamento em 2007, além da indicação de uma obra já existente no mercado para incrementar o aprendizado dos alunos.

Tudo começou com Caderno de Flauta Doce Soprano. Editado pela consagrada editora Irmãos Vitale, trata-se de um material fundamental para o correto acompanhamento do estudo inicial de flauta doce.

A Coordenadora de Difusão Musical da Yamaha Musical do Brasil, Cristal Velloso, comenta que “ter ao lado do Sopro Novo uma editora reconhecida no segmento de material didático, como Irmãos Vitale, foi fundamental para a consolidação das nossas idéias”.

Para Cláudio Hodnik, da Irmãos Vitale, “o projeto incentiva as pesso-



REPRODUÇÃO

as a estudarem música, aumentando o interesse dos mesmos a assuntos ligados a artes. Além de estarmos ao lado de uma empresa da importância da Yamaha no mercado musical”.

A parceria continuou com o Caderno de Flauta Doce Contralto, lançado no segundo semestre de 2006. Ambos os cadernos são acompanhados de CDs. No caso do caderno de flauta contralto, o material foi escrito para duas flautas e acompanhamento de teclado (no caso, o PSR-500 Yamaha). Dessa forma, os estudantes conseguem sentir como a flauta doce pode se integrar com os outros instrumentos.

Hodnik, da Irmãos Vitale, que tem imensa experiência na produção de materiais musicais voltados para o ensino e aprendizado, indica que os Cadernos produzidos pelo Programa Sopro Novo Yamaha até agora têm “extremo bom gosto no repertório, uma excelente organização didática com exercícios bem elaborados e musicalmente agradáveis”.

Cadernos em exposição



FOTOS DIVULGAÇÃO

Para 2007 já está sendo montado um novo projeto, desta vez focando na Prática de Conjunto – indicando os caminhos do uso mais extenso da flauta doce e comprovando que trata-se de um instrumento de valor e que pode ser utilizado em grupos, bandas e até orquestras.

“Esperamos com esses Cadernos que se melhore e aumente o ensino de música, pois possibilitará ao indivíduo uma gama de conhecimento indispensável em sua formação como ser humano. Isso porque o estudo da música exige disciplina, raciocínio, perseverança, concentração, condicionamento motor, entre outras características positivas”, complementa Cláudio Hodnik.

APRENDENDO A LER MÚSICA

Parte fundamental do trabalho realizado pelo Programa Sopro Novo Yamaha é o curso “Aprendendo a Ler Música”. Nele, não-iniciados musicalmente aprendem a conhecer as notas e a linguagem musical.

Como indicação de estudo ao final desse curso, é indicado o livro *Exercícios da Teoria Musical: uma abordagem prática*, dos autores Marisa Ramires Rosa de Lima e Sérgio Luiz Ferreira de Figueiredo.

O livro aborda os principais assuntos da teoria musical, oferecendo ao professor e aos alunos uma ampla explicação do tema abordado, juntamente de uma série de exercícios contextualizados.

Dividida em duas partes, a obra traz em sua primeira etapa elementos de notação musical tais como figuras musicais, pausas, notas, claves, compassos, etc. Em sua segunda etapa, o livro aborda como principais assuntos escalas, intervalos, tríades e modos. Ele é acompanhado ainda de um CD, que vincula os métodos teóricos com os eventos sonoros. Para facilitar a assimilação dos conceitos, o livro percorre todas as etapas de “alfabetização musical” tornando-a suave e progressiva.

Marisa, uma das autoras, diz que vê “com grande entusiasmo a partici-



Todos os instrumentos para um bom trabalho

pação do livro no Projeto Sopro Novo da Yamaha. Participar de um programa cuja proposta prevê a transformação da vida das pessoas através da música é o objetivo central de todo educador musical”.

A autora, acredita que a música é elemento transformador da sociedade, sendo capaz de provocar mudanças profundas. Nesse sentido, com a aplicação do livro no projeto, visa o oferecimento de alternativas de estudo, estimulando assim a contínua prática musical.

O Programa Sopro Novo Yamaha, seja com materiais próprios ou com indicações, tem a preocupação intensa de oferecer aos seus participantes ferramentas qualificadas para o desenvolvimento musical.■

A REAL POWER ON THE MIND INSPIRATION

The "Sopro Novo" Program started as the most part of every program starts: a small seed which, with lot of work and perseverance, has grown up and become a wonderful tree in which flowers and fruits can be seen.

Located in all the southeast of Brazil and being spread around the country, the program tries to develop people to teach music. Independent of previous musical knowledge, the program accepts everyone.

This is because the first thing to be considered in the development of "Sopro Novo" was to make it accessible. Therefore, the way for that was the creation of the course "Aprendendo a Ler Música" (Learning to read music) which teaches music by sweet flute to its participants while stimulates them to disseminate the musical teaching. The idea is to have more and more people inspired by music.

In the next pages you will see that the "Sopro Novo Yamaha" has already launched its seed and, then, is already contributing to the future of the artists or even to a public more strict and prepared.

We believe that this job is an efficient way for us to be agents of changing, giving support to the cultural development of people.

This takes time? We can wait!

UNA FUERZA EN LA INSPIRACIÓN DE LA MENTE

El Programa Sopro Novo empezó como casi todo se inicia: una semilla pequeña que con mucho trabajo y la perseverancia creció y se convirtió en un árbol hermoso, de qué flores y frutas pueden ser vistas ya.

Presente en todo el sudeste del Brasil y de convertirse agrandado fuerte para lo restante del país, el Programa busca desarrollar a gente para la educación de la música. Independiente de anterior conocimiento musical, el democrático Sopro Novo acepta todos.

Esto porque el primer punto en el desarrollo de Sopro Novo es dejarlo accesible. Lo camino para tal manera fue la creación del curso Aprendiendo a Leer Música, que alfabetiza musicalmente por medio de la flauta dulce sus participantes, al mismo tiempo donde los estimula ser esparcidos de la educación musical.

La idea es de que más gente pueda hacer su mente inspirar para la música, mejor.

En las páginas siguientes usted verá que Sopro Novo Yamaha ya lanzó su semilla y, así, está contribuyendo ya con la formación de los artistas futuros o aún de un público más exigente y listo.

Creemos que este trabajo es una manera eficiente de ser agentes del cambio, asistiendo al desarrollo cultural de la gente.

¿Esto toma tiempo? ¿Sabemos esperar!

WHAT IS THE SOPRO NOVO YAMAHA PROGRAM

Part of a global strategy of music dissemination and an initiative that graduates teachers all over the country

The Yamaha Musical brand says seriously in its slogan: "Creating the 'Kando' Together" around the world. The word "Kando" is original from Japan e it means a constant inspiration. It is in this way that we intend to motivate the program with the formation of the teachers in Sopro Novo Yamaha Program.

This action is a program of formation of flute teachers in way where they can teach music to children and adults.

The choice for the flute comes from its smooth sound, which is easy to understand and to play because it is simple and natural. This typing is also identity to the other blow instruments-which makes it the perfect beginning to the musical study. Another interesting reason is that the price of the instrument is lower than the others, that gives to the population a big accessibility.

The Sopro Novo Yamaha Program focus on the public who do not know anything about music and also to the ones who had already learned it. To the first ones, the Yamaha Musical brand in Brazil has created

a course called Aprendendo a Ler Música (Learning How to read Music). This course 16-hour course will teach to a group of starters how to read partitions and they will also teach how to play the flute.

The ones who already know how to read partitions will learn by a method of Yamaha, in a course with 8-hour course. During this time, the intention is to teach all the method created by Yamaha and then, they will be able to expand the musical knowledge.

The program is constituted of three different seminars: Soprano Flute, Contralto Flute and Group Work- Tenor and Bass Flutes.

In the first seminary, about Soprano Flute, all the participants (even the ones who do not know about music) receive a Kit Sopro Novo. This package contains a notebook of Soprano Flute Sopro Novo Yamaha, a Cd for studies, a Soprano Flute and a T-shirt of the program.

The participation in the second seminary, Contralto Flute, is a consequence of the musical evolution of the future teacher. The kit of the second seminary, from 2007, will contain a notebook of Contralto Flute, a Cd and a Contralto Flute Yamaha. The next step is 25 hours rehearsal and 25 hour to graduate recital.

The quality of people who are graduating is the main point of all this process. Just the ones, who achieve the minimum result of 75% of presence

ENTIENDE QUE ES EL PROGRAMA SOPRO NOVO YAMAHA

Parte de una estrategia global de la difusión musical, la iniciativa forma a profesores en todo Brasil

La palabra "Kando" es de origen japonesa y significa un estado de la mente en la inspiración constante. Es este estado que nos preponemos con el programa de la formación de los profesores Sopro Novo Yamaha.

El Yamaha brada seriamente su lema "Crea el 'Kando' juntos" por el mundo. Esta acción es un programa de la formación de profesores de la flauta dulce, de modo que éstos puedan alfabetizar los niños y adultos musicalmente.

La opción para la flauta dulce sucede de su sonido suave, de la emisión fácil y su digitación ser de una lógica simple y natural. Esa digitación, también, es idéntica de otros instrumentos del soplo - qué se convierte en él el punto de partida perfecto para el estudio de esta línea musical. Otro incentivo interesante es el bajo costo de la flauta dulce, que da al instrumento una accesibilidad muy grande al lado de la población.

El Sopro Novo Yamaha foca en el público de la endecha y también en ya musicalizado. Para los primeros, el Yamaha musical del Brasil creó el curso que aprendiendo a leer la música. Con él, con 16 hora-lección, un grupo de principio aprende leer particiones y también tocar la flauta.

La intención es proporcionar a esta gente la posibilidad a obrar recíprocamente con la lengua musical e, al mismo tiempo, hacer que ellos multipliquen agentes de la educación musical.

Quién ya lee particiones es mandado directamente para el método de Soprano de Yamaha de Flauta Dulce, en un curso con el período total de ocho hora-lección ocho. En este período, la intención es pasar todo el estándar de la educación creado por Yamaha, de modo que éstos también puedan ser difundidores del conocimiento musical.

En el total, el programa se compone de tres seminarios distintos: Flauta Dulce Soprano Flauta Dulce Contralto y la Práctica de Conjunto - Flautas Dulces Tenor y Bajo.

En el primer seminario, de la Flauta Dulce Soprano, todos los participantes (los musicalizados o no) reciben un Kit Sopro Novo. Este paquete se compone de un Cuaderno de Flauta Dulce Soprano Sopro Novo, uno CD para el estudio, una Flauta Dulce Soprano y una camiseta del programa.

La participación en el segundo seminario, Flauta Dulce Contralto, es consecuencia de la evolución musical del futuro profesor. El kit de ese segundo seminario, a partir de 2007, lo compondrán de un cuaderno Flauta Dulce Contralto Sopro Novo Yamaha, CD y una Flauta Dulce Contralto Barroca Yamaha.

El paso siguiente, después de los cursos, son 25

and also of exploitation, can receive, during the graduate recital, the Certificate of Conclusion of the Program. With this, people are able to be regional coordinator of the Sopro Novo Yamaha Program and they can also look for new groups of teachers.

However, it is important to remember that, to be a Regional Coordinator, the Yamaha Musical brand looks for much more than the technical methods that are taught in the course. There is also the behavior factor. We need people that compromise themselves and can be real leaders to represent, in a positive way, the "Kando" to Yamaha.

The last but not least seminary, about Group Work (tenor and bass flutes), is optional and it is not a request to receive the certification.

The structure of the Sopro Novo Yamaha Program is available in every city, organization or institution. It is possible to realize the program in churches, NGOs, Universities, municipal and state schools. The Yamaha Musical brand of Brazil studies the best places to create groups and, mainly, take the orders of interested people who get in contact with the company by telephone or in the site (www.yamaha.com.br).

The objective to the program is to reach all the national territory, in a period of three years. And also to create groups in each Brazilian state. Several cities have already taken advantage of the program, like: Barra do Bugre(MT),

Bauru (SP), Belo Horizonte (MG), Cuiabá(MT), Feira de Santana(BA), Franca (SP), Francisco Beltrão (PR), Osasco (SP), ABC (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Claro (SP), Serra Negra (SP), Suzano (SP) and Teresina (PI).



FOTOS CARLOS CICCONELO

horas de análisis supervisadas y de otras 25 horas a llevar a través de un decreto de la formación. La calidad de los formandos es un punto principal en todo este proceso. Quién alcanza solamente un resultado mínimo de el 75% de presencia y también de la explotación puede recibir, durante el decreto de la formación, el certificado de la conclusión del programa. Con esto, esta gente comienza a ser potenciales coordinadores regionales del Sopro Novo Yamaha, pudiendo buscar la formación de nuevos grupos de formación de profesores.

Pero es necesario mucho más que la técnica y capacidad que se pasa en el curso. También tiene, básicamente, el factor comportamental. Deseamos a gentes comprometidas, que obtienen para ser líderes verdaderos y que pueden representar positivamente el "Kando" a nombre del Yamaha. El tercer y final seminario, de Práctico de Conjunto (flautas dulces tenor y bajo), es opcional y no es necesario de antemano para el acto de la recepción de la certificación de la participación.

La estructura de Sopro Novo Yamaha está disponible para cualquier ciudad, organización o institución. Es posible llevar el programa en iglesias, ONGs, universidad, escuelas públicas municipales y estaduales.

El Yamaha musical del Brasil estudia los mejores lugares para generar núcleos y, principalmente, recibe la orden de interesado que entren en contacto con la compañía por medio del teléfono o del site (www.yamaha.com.br).

El objetivo es alcanzar el territorio doméstico todo, en un período indicado de hasta tres años creando núcleos en cada estado brasileño. Las ciudades diversas habían sido beneficiadas ya con el programa, como Barra do Bugre (MT), Bauru (SP), Belo Horizonte (MG), Cuiabá (MT), Feira de Santana (BA), Franca (SP), Francisco Beltrão (PR), Osasco (SP), região do ABC (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Claro (SP), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), São José dos Campos (SP), São Paulo (SP), Serra Negra (SP), Suzano (SP), Teresina (PI).

Strategies

The Yamaha brand looked for support with the elements of the musical production in order to spread even more the Program. The first point was to present the Program to the deliverers of flutes. They loved the idea and they offered to the tradesmen discounts in the commercialism of products made to the Program's public. The stores, by itself, have passed this discounts to the consumers and then, creating a positive connection networks which improve the market.

The stores accept to make part of the program and they are named into the Program as Stores of Sopro Novo Yamaha. In these places, the Sopro Novo participants have a personal attendance, facilities in their payments and also have all the displays of flutes and books used in the seminars wherever they want.

The current partnerships of Yamaha in this program are: Hendrix World Music (São Paulo-SP), Guitarra de Prata (Rio de Janeiro- RJ), A Musical (Belo Horizonte- MG), Foxtrot (Salvador- BA), Beaver Music (Uberlândia- MG), Nota Musical (Teresina-PI), Jog (Rio Claro- SP), Sonkey (Londrina- PR), Empório Musical (Serra Negra- SP) and Mega Som (Cuiabá- MT).

The results of all these jobs are the graduated music teachers and the fact that, now, they

Estrategias

Para obtener la extensión del programa, el Yamaha buscó la ayuda al lado del

los elementos de la cadena productiva musical. El primer punto era presentar Novo Yamaha para los repartidores de la flauta dulce de la marca.

Habían abrazado la idea y habían ofrecido a los tiendeneros descuentos en la compra de productos dirigieron al público del programa. Las tiendas, alternadamente, tenían repassado estos abatimientos a los consumidores, así creando una red de conexiones positivas que extiende el mercado

Las tiendas que aceptan el combinarlo de la iniciativa pasan a se llamar del programa como Tiendas Soplo Novo Yamaha. En estos establecimientos, los participantes de Sopro Novo poseen la atención personalizada, los pagos facilitados y también tienen la disposición toda la exhibición de las flautas dulces del Yamaha y los libros utilizados en los seminarios

Los socios actuales del Yamaha en este programa són Hendrix World Music (São Paulo-SP), Guitarra de Prata (Rio de Janeiro - RJ), A Musical (Belo Horizonte - MG), Foxtrot (Salvador-BA), Beaver Music (Uberlândia-MG), Nota Musical (Teresina - PI), Jog (Rio Claro - SP), Sonkey (Londrina - PR), Empório Musical (Serra Negra - SP) e Mega Som (Cuiabá - MT).

are more recognized. With the Sopro Novo Program, the music teacher has the endorsement from Yamaha. He acquires all the desirable respect by the brand, demonstrating how the company recognizes the flute as a serious instrument in a concert- and not only just a musicalization instrument.

Besides that, it is thought that each graduated teacher, by the Sopro Novo Program, could reach, at least, thirty children. Since its beginning, more than 500 teachers were enabled.

Sopro Novo Yamaha- Notebook of Soprano Flute

The Sopro Novo Yamaha Program- Notebook of Soprano Flute was launched in the XIII Bienal do Livro, which happened in 2006. It contains theoretic information to the instrument, partitions and a folkloric content in recycled paper, with a CD. The Notebook represents a huge conquest for Yamaha Musical of Brazil, because it was edited by the famous musical editor, Irmãos Vale. The editor has bet in the Program and has produced a referential material, which with the audio that comes together, becomes different from the other programs of infantile musicalization of Yamaha in all the South America.

Notebook of Contralto Flute and Group Work

In the end of 2006 arrived a confirmation of

the success of the Notebook Soprano Flute with the launching of the Notebook Contralto Flute. It was edited again by the Irmãos Vale editor and this method makes use of the materials which significance was already being proved during the courses of the Sopro Novo Program. The biggest difference is that it was written for two flutes, it has pieces of didactic materials that were created especially to the students necessities, noticed during the seminars. Besides that, in the CD which comes with the Notebook, since the first lesson, the student feels as he is a part of the group which varies from the other orchestras- because it has the perfect accompaniment of the PSR-500 Yamaha piano. It is about a material with quality that is almost never seen in this segment. Moreover, in 2007 the family will be completed, because it will be launched the Notebook of Group Work.

CONSOLIDATION AND REPRESENTATION

The respect and the development of the Sopro Novo Program starts inside Yamaha Musical do Brasil

The Sopro Novo counted on the institutional support that Yamaha Musical do Brasil (YMDB) could offer to reach all the success and the power that they have in these days. The different sections of the company accepted the initiative.

The president of the YMDB, Kenichi Matsushiro, says that the Program works as a "real start in the music world for everybody in Brazil". In his opinion, although the country is essentially musical, the number of people who have access to the music teaching is very small. "In this case, is very important to help everybody to know how to play an instrument because it is a pleasure", he says.

The commercial manager of YMDB, Amauri Silva, still sees other benefits of the Sopro Novo Program. In his point of view, children who learn with the teachers graduated by the Program, get closer to their parents. "In all the presentation of the groups of children the atmosphere is very touching, the relatives become very proud of their children when they listen to them playing the instruments in a concert, even if it is the most simple one", says Silva. He also says that as parents are discussing every time about the problems with violence and drugs, music is a good way to make the family get together.

In Carlos "Pardal" Ferrari's, of the marketing session of YMDB, opinion, the Sopro Novo Program "is important because it exposes the musical culture, which should be in all the schools". He also says that "the flute class to children is a step forward to the music world".

When talking about sales, the commercial assistant manager, Emil Casseb, points out that the

Resultados

Los resultados de todo este trabajo son los profesores alfabetizados musicalmente y muchos valoran. Con el Programa Sopro Novo, el profesor de la música comienza a tener el endoso del nombre de Yamaha

Él gana todos los aumentos el respecto conquistado por la marca, el demostrar como la compañía reconoce el flauta dulce mientras que instrumento serio del concierto - y no sólo un instrumento musicalizador.

Por otra parte, se estiman que cada profesor formó para los nuevos alcances de Sopro Yamaha, por lo menos, 30 niños. Desde su principio, habían permitido más de 500 educadores.

Sopro Novo Yamaha Cuaderno de Flauta Dulce Soprano

El Sopro Novo Yamaha - cuaderno de Flauta Dulce Soprano fue lanzado en la XIII Bienal del Libro, que ocurrió en 2006. Contiene la información teórica para el instrumento, particiones y un contenido del folclórico en papel reciclado, acompañado de un CD.

El cuaderno representa una gran conquista para el Yamaha Musical del Brasil, por lo tanto fue corregido por la editora musical consagrada Irmãos Vitale. La apuesta del redactor en el programa produjo un material de referencia, eso con el audio que acompaña, se convierte distinguido en frente a los otros programas de musicalización infantil.

El Cuaderno de Flauta Dulce Contralto y de Práctica de Conjunto

En el extremo 2006 llegaron la evidencia del éxito del Cuaderno de Flauta Dulce Soprano, con lanzar del cuaderno del Flauta Dulce Contralto. Corregido otra vez por la compañía de lo Irmãos Vitale.

Este método utiliza los materiales que importancia fue probada ya durante los cursos del Programa Sopro Novo. El su distinguir mayor es que fue escrito para dos flautas, la matriz didáctica ha sido creada específicamente las necesidades de los alumnos, observadas durante los seminarios.

Por otra parte, en el CD que viene con el Cuaderno, desde la primera lección el estudiante se siente ya integrant de diversas agrupaciones que varían de orquestas a dúos del violan - por lo tanto él tiene el acompañamiento perfecto del teclado PSR-500 Yamaha. Un material con una rara de la calidad ya vista en este segmento. E para 2007 la familia será completa, por lo tanto el Cuaderno de Práctica de Conjunto será lanzado.

Historia

El programa del musicalización infantil comenzó con la "Flauta Dulce del Yamaha". En 1997, la profesora japonesa Keiko Kuribaiashi estaba en el Brasil para una serie de conferencias y de cursos.

La presencia de ella era estopín para iniciar una intención firme de ampliar el conocimiento musical, el interior de la estrategia mundial del Yamaha de Gakuhán y por eso la señora Keiko recibirá la homenaje del Yamaha mientras el III Encuentro Nacional de las Regionales Sopro Novo Yamaha.

Para la búsqueda de una identidad mejor, de una estructura pedagógica resuelta y definida, nació el Sopro Novo. Es la consecuencia de la búsqueda para la mejora de un ideal del Yamaha: la difusión de la música para toda la gente.

LA INTEGRACIÓN Y LA REPRESENTACIÓN

El respeto y el desarrollo del Programa Sopro Novo comienzan dentro del Yamaha musical del Brasil

Para alcanzar prestigio y la fuerza que tiene hoy, el Programa Sopro Novo tenía toda la ayuda del institucional Yamaha Musical del Brasil (YMDB) podría ofrecer. La iniciativa fue abrazada por los diversos sectores de la compañía

El presidente del YMDB en el Brasil, Kenichi Matsushiro, dice que el programa funciona como "una entrada verdadera en el mundo de la música para todo el público brasileño".

Para Matsushiro, aunque el Brasil es un país esencialmente musical, la cantidad de gente que tienes acceso a la educación de la música es muy

Program helps Yamaha. "Personally, I consider this project the most important one developed by Yamaha, because it helps the society through the dissemination of the music, and there is also, a guarantee of the loyal clients of the Yamaha brand. Any investment or action which is dedicated to the project will have a good return for sure", he says.

Fernando Castor, from the Gakuhan Team of YMDB, who is straightly involved with all the tradesmen in the country, says that, directly and indirectly, the Program Sopro Novo is bringing positive results for the company. He indicates that in 2005, the sales added to the other flute models have increased 114% when comparing with the year before.

To sum up this relation, Amauri Silva says that the company needs to be profitable, but it can not "stop doing efforts to contribute to our society". According to the commercial manager of YMDB, it is a pleasure to make part of a team which helps the development and the improvement of your children.

It is important to say that almost all the employees of the session, which are involved with the Program in YMDB, are musicians – some of them have started recently and other ones have already played professionally. Therefore, he completes saying that: "Everybody know about the significance of the Sopro Novo Program to the formation of

the citizen besides the increasing in the sales, that is why they have all the support".

EVALUATION AND THE RESULTS

It is essential to know the opinion of the partici-

pants to the development and to the improvement of the Sopro Novo Program

The Sopro Novo Program was structured in 2005 and, since then, the seminars were re-structured and have more content. The way that

The participants were asked about the level of satisfaction in relation to the questions below	Atende			Não Atende	
	Excellent	Great	Regular	Bad	Terrible
Seminary					
The course as is expected	75%	25%			
The coherence of the subjects and examples discussed	67%	32%	1%		
Duration of the course in relation to the objectives	48%	43%	9%		
Practical activities during the course	69%	30%	1%		
Contribution to their own evaluation	70%	30%			
Study Material Quality					
Homework Notebook	74%	24%	2%		
Repertory	68%	32%			
Teacher's attitude					
A clear presentation	88%	12%			
Knowledge in the subjects discussed	90%	10%			
The utilization of the time required	75%	20%	5%		
To motivate everybody to takes part in the practical activities	81%	12%	7%		
Places (This is the only point that is an entirely responsibility of the people who invite the Sopro Novo Program to manage the seminaries)					
Cleanness and organization of the room	68%	25%	7%		
Infrastructure (toilets, illumination, sound equipment, etc)	72%	25%	3%		
Coffee Breaks	60%	27%	10%	3%	

pequeña. "En esta dirección, es muy importante ayudar a todos a saber que tocar un instrumento musical es una alegría y un placer", comenta.

El encargado comercial del YMDB, Amauri Silva, todavía ve otras ventajas en Sopro Novo. Para él, los niños que aprenden con los profesores formados por el Programa hasta si acercaron a los padres.

"En todas las presentaciones de los grupos de niños el clima está de mucha emoción, los familiares son muy orgullosos ver a sus niños ejecutar una pieza musical, mismo que ella sea la más simple", comenta.

Silva cree que en tiempos de violencia y de problemas con las drogas que son dichos a toda la hora, poder acercar a padres y a niños por medio de música es algo suficientemente beneficioso.

Para Carlos "Pardal" Ferrari, del departamento de marketing del YMDB, Sopro Novo "es importante porque divulga el la cultura musical, cosa que tendría que estar en todas las escuelas". Según la opinión del Pardal, "La educación del flauta dulce para los niños es una puerta de la entrada para el mundo de la música".

En la parte de ventas, el encargado auxiliar comercial, Emil Casseb, ha dicho que el Programa funciona positivamente para el Yamaha. "Personalmente considero el este proyecto más importante del Yamaha, por lo tanto cooperara con la difusión de la música en la sociedad y crea una demanda futura

con la garantía de clientes fieles a marca Yamaha

Cualquier inversión o acción dedicada al proyecto tendrá vuelta por supuesto", comenta.

Fernando Castor, del equipo de Gakuhan del YMDB, que está implicado directamente con los tenderos de todo el país, comenta que, directamente e indirectamente, El Programa Sopro Novo ya trae resultantes positivos para la compañía

Castor indica eso en 2005, las ventas agregadas de todos los modelos de la flauta dulce habían crecido 114%, en la comparación con el año anterior.

Resumiendo esta relación, Amauri Silva comenta que la compañía necesita ser rentable, pero también no puede "dejar de hacer esfuerzos para contribuir para nuestra sociedad".

De acuerdo con el encargado comercial del YMDB, está recompensando hacer parte de los equipos de una compañía que destine recursos para ayudar en el desarrollo de nuestros niños.

E, es importante decir que, casi todos los empleados de los departamentos implicados con el programa en el YMDB son músicos - aficionado o habían tocado ya profesionalmente. Siendo así, acaba el Amauri Silva: "Todos saben de la importancia de Sopro Novo para la formación del ciudadano más allá de la creación de la demanda, por lo tanto la ayuda es total".

LA EVALUACIÓN Y LOS RESULTADOS

Saber la opinión de los participantes es básico para

el desarrollo y la mejora continua del Programa Sopro Novo Yamaha

El Programa Sopro Novo fue creado en el año de 2005 y desde entonces los seminarios habían sido reorganizados y habían ganado nuevo contenido. La forma como fue implantado trajo la gran repercusión y todas los implicados si beneficiaron con el norteamiento nuevo del programa

Sigue la evaluación hecha en ese primer año con los participantes del programa. Las críticas se relacionan principalmente con la duración de los seminarios. La cuestión principal señalada en este diagnostico implica la carencia de la información sentida por los participantes de ese tiempo.

Las personas sentían necesidad de un tiempo más grande para contacto con los profesionales del Programa. De allí hasta 2006, el material y el modelo del seminario se desarrollaron, destacando los puntos positivos de la evaluación. Los profesores continúan muy bien siendo recibidos en los sitios y también siendo muy bien evaluados.

En 2007 los resultados de las evaluaciones hechas en 2006 serán divulgados. Pero, qué ya puede ser dicho es ése, en la relación el 2005, una tendencia fuerte de la extensión fue considerada, por lo tanto tenemos un trabajo que él está siendo aprobado para el público blanco (albo) en nivel de la excelencia.

it was implemented gave a huge repercussion and everybody who is involved are benefited by the new way that the company got into.

You will see the evaluation that was done in the first year with the participants of the Program. The critics are related, mainly, with the duration of the seminars. The main point of this questionnaire involves a lack of information that has reached the participants of that time. People felt the necessity of a bigger time when they could be in contact with the professionals of the Program.

Since then, the material and the model of the seminary have improved, detaching the positive points of the evaluation. The teachers are still well received in all the places and they are also well evaluated.

In 2007, there will be expose the results of all the evaluation realized in 2006. However, one fact that can be told is that, in relation to 2005, it has been seen a tendency to an expansion, because we have a job which is being approved by the public in a great level.

How we were evaluated in 2005

The participants' opinion about the Sopro Novo Program after the participation in the seminars is showed in percentages. We did the research below with one hundred students.

The commentaries below were copied by the interviews

- "I would like this program to be realized more often in the city".
- "I liked so much this new learning which moves with the fingers in a funny and pleasure way. I hope that Yamaha could do more and more for people".
- "I was happy to have taken part in this seminary and I think the course is excellent, I hope to keep on participating in the next ones".
- "In the beginning I thought that I would never cope with that, because I've already done flute classes in the 2nd grade, but I hadn't learned to play with the right hand above the flute. I found easier to play with the left hand".
- "It was a valuable knowledge, stimulating and a huge motivation to our professional and personal improvement".
- "It was a pleasure to take part in this program, I am thankful for the opportunity and the incentive".
- "I simply loved the course. In the beginning I found that I wouldn't cope with, but with all the help and the incentive, I think that I went beyond my expectations. Thanks for the opportunity and we will reach the success!".
- "I am extremely happy for being able to something. Thanks very much. A big hug! See you later".
- "The program develops the group teaching them in an incredible period of time, the answers and

the awareness that we got are spectacular. Thanks so much!"

- "Thanks very much for the incentive of being always trying to improve".
- "I hope I can reach my objectives in the monitor job".
- "For sure, there is a necessity of expansion of the project in a country that has a lack of art and education".
- "I simply loved the experience".
- "This course has opened new expectations and I'm very happy with all this possibilities. Thanks".
- "I loved it".
- "In my opinion, it was a great course because I've learned a lot about flutes and I was also motivated to study more and more about music. The teachers are great".
- "The course is fantastic, the teachers are great. I congratulate on Yamaha".
- "I loved it and I would like to keep on studying and recycling myself".
- "It would be great to have more meetings to study in groups and references".
- "The time was so short to all this information".
- "The duration of the course was too short".
- "I think that the seminary should be a little bit bigger. About three days".
- "Why do not we use more Brazilian music?"
- "The course should attend a bigger number

Pues nos evaluaron en 2005

La opinión de los participantes del Programa Sopro Novo después de la participación en los

seminarios esta expresa en porcentajes. Llevamos la investigación debajo acercando a un universo de 100 alumnos.

Habían preguntado los participantes cuánto su nivel de la satisfacción (expreso al lado) debajo cuánto a las preguntas.	Atende		Não Atende		
	Excelente	Bueno	Para Regular	Malo	Pesimo
Seminário					
El curso, frente a sus expectativas	75%	25%			
Importancia de los temas y de los ejemplos subidos	67%	32%	1%		
Duración del frente del curso a los objetivos	48%	43%	9%		
Actividades prácticas durante el curso	69%	30%	1%		
Contribución para su auto-evaluación	70%	30%			
Calidad del Material didáctico					
Cuaderno de ejercicios	74%	24%	2%		
Repertorio	68%	32%			
Atuación de la professora					
Claridad en la presentación	88%	12%			
Conocimiento en los temas subidos	90%	10%			
Uso del tiempo previsto	75%	20%	5%		
Incentivo para la participación de todos en las actividades prácticas	81%	12%	7%		
Instalaciones (éste es el único artículo de la responsabilidad entera de los elementos que invitan a Sopro Novo que dé los seminarios)					
Limpieza y organización de la sala	68%	25%	7%		
Infraestructura (sanitaria, iluminación, sonorización, etc.)	72%	25%	3%		
Coffee Breakes	60%	27%	10%	3%	

Comentarios: Los comentarios debajo fueron copiados integralmente de los cuestionarios buscados

- "Quisiera que este programa fuera más frecuente en la ciudad".
- "Tuve gusto de este nueva aprendizaje que se mueve con los dedos en una gostosa y una forma divertida. Espero que el Yamaha puede hacer cada vez más para la gente".
- "Me ha quedado feliz en poder participar de este seminario y encontrar el curso excelente, Espero poder participar de los siguientes".
- "Del comienzo I pensé que no obtendría, porque ya había hecho la lección de la flauta, pero había aprendido tocar con la mano derecha en la pieza superior de la flauta, pero encontré hasta un tacto más fácil con la mano izquierda en la parte superior".
- "Era un conocimiento valioso, estimulante y del gran incentivo para nuestro profesional y crecimiento personal".
- "Muy recompensaba para participar de este programa, Agradezco a la ocasión y al incentivo".
- "Adoré el curso, en el comienzo encontré que no obtendría, pero con la ayuda y el incentivo encuentro que me sobrepasé. ¡Gracias por la ocasión y nosotros vamos a seguir!".
- "Estoy extremadamente feliz por sentirme capaz. Muchas gracias. ¡Uno abrazo! ¡Hasta el siguiente!".
- "El programa desarrolla el grupo de educandos en velocidad arriba de la imaginable, las respuestas

of clients with more time, because it is an excellent program".

- "It was excellent. I believe that we have few hours with the teachers. I hope I can grow much more with the new hints".
- "I congratulate on you. Keep doing like this".
- "Thanks so much for this course".
- "The method is very clear and without any complication. It makes us to learn quickly and motivates us to look for more and more things. Thanks for the great initiative and the effort for the exposure of the culture".

THE ARMS OF THE SOPRO NOVO

The groups of the program are spreading all over Brazil helping the formation of more and more people

The Sopro Novo Program intends to enclose as many people as possible. Nowadays, there are 18 groups around the world, and the perspectives of spreading are the best ones. In three years the plans are that all the Brazilian regions will have nuclei. Each day, there are more and more people interested in make part of this initiative of Yamaha Musical do Brasil (YMDB).

Coming next, you will be able to see some stories of the currently participants.

Glória Lemos – Salvador/BA

Working for three years now in Sopro Novo Yamaha, Glória Lemos has already formed two groups in Salvador: the first with thirteen and the last one with six. The flautist had known the project when she saw an outdoor in UFBA (Federal University in Bahia), and she says that "after I started, I could not leave the project anymore. The idea is simply fantastic. Yamaha is interested in educations and is doing a very good investment in this area".

Sônia Nogueira e Gerlena Maritônia Rodrigues Fontana – Bauru/SP

Sônia Nogueira and Gerlena Fontana are flautists in a flute group and they have received the invitation from the Yamaha team to take part in the Sopro Novo Program. They acceptor and they are applying this method in Bauru, for two years. They have already formed a group of twelve people and in the end of this year the second group, with fifteen students, will finish the course.

"The Sopro Novo Yamaha is what I believe in terms of musicalization in Brazil, considering that the government entities do not have music as a priority in the basic level. It is an opportunity for people discover themselves, because there are lots of people with talent and they spend their lives without knowing that.", says Gerlena.

Luis Carlos de Sá Filho – Teresina/PI

Luis Carlos de Sá Filho, a teacher, was looking for a method of musical teaching to help in his classes. Together with other teachers, he takes care of more than a thousand of children. What is more, he discovered the program on February 2006, by the internet.

Satisfied with the great results until now- 15 students graduated in the first group and between 15 and 25 that will graduate in the second one, he intends to extend the application in Piauí. "We are giving continuity and spreading this wonderful project. I would also like to introduce this project in 25 cities around my State", he says.

Idair Geraldo Jerônimo – Osasco/SP

Jair Geraldo Jerônimo – Cuiabá/ Mato Grosso

The brothers Idair and Jair have incorporated the Sopro Novo Yamaha in different cities: one of them in Osasco and the other in Cuiabá. The first brother to take part in it was Jair, who found, on October 2005, in the Yamaha website all the information he needed. It did not last until he invited his brother, who started in July of this year. "Jair talked lots of good things about this project and as I always did music classes, I registered myself and started", says Idair.

Nowadays, each one in their State, both of them has groups in progress. "The Program is

y el conocimiento absorbidos son espectaculares. ¡Muchas gracias!

- "Muchas gracias por el incentivo".
- "Espero en el trabajo del monitoria para ampliar mis estudios".
- "Tiene ciertamente necesidad de ampliar el proyecto en un país desprovisto de la educación de arte".
- "Amé la experiencia".
- "Nuevas expectativas fueron abiertas en este curso y estoy feliz con estas posibilidades. Gracias".
- Adoré
- "Pra mí era un curso excelente porque aprendí muy en las flautas y también fue motivado para estudiar más música. Los profesores son excelentes".
- "El curso es muy bueno, profesores cualificados permitidos, el Yamaha está de felicitaciones".
- "Tuve gusto y quisiera continuar estudiando y reciclarme siempre".
- "Sería excelente ocurrir más reunión para el estudio en grupo y referencias".
- "El tiempo era pequeño para tanta información".
- La "duración del curso era pequeña".
- "Encuentro que el seminario tendría que ser un poco más grande. Uno 3 días".
- "¿Por qué no utilizar más músicas brasileñas?".
- "El curso tendría que atender una clientela más grande con una carga horaria más grande, por lo tanto es un programa excelente".
- "Fue excelente, Pienso que tenemos pocas horas

con los instructores del proyecto. Espero poder crecer mucho más con los nuevos consejos".

- "Están de felicitaciones. Continúan así".
- "Soy agradecido del corazón por este curso tener llegado a mi alcance. Gracias a todos".
- "El método está bien claramente y sin complicación. Él nos hace aprender con rapidez y nos motiva para buscar más. Gracias por la grande iniciativa y esfuerzo para divulgar la cultura".

LOS BRAZOS DEL SOPRO NOVO

Los núcleos del programa difunden se por todo Brasil ayudando a instituir cada vez más gente

El Programa Sopro Novo pretende comprender el máximo del público posible. Hoy, son 18 núcleos por todo el País, y las perspectivas de ampliación son las mejores posibles. Hasta tres años la intención es que todas las regiones brasileñas tengan núcleos. Cada vez ha mas interesados en participar de esa iniciativa del Yamaha Musical del Brasil.

Sigue relatos actuales de los participantes.

Glória Lemos – Salvador/BA

Ha tres años en el Sopro Novo Yamaha, Glória Lemos ya formó dos grupos en Salvador: el primero con 13 alumnos y el último con seis. La flautista conoció la iniciativa cuándo vió un cartel en la UFBA (Universidade Federal da Bahia),

y dice que "después que empecé, no saldré más del proyecto. La idea es formidable. La Yamaha tiene interés en la educación y está haciendo una inversión muy buena en la área".

Sônia Nogueira e Gerlena Maritônia Rodrigues Fontana – Bauru/SP

Los flautistas Sônia Nogueira y Gerlena Fontana son integrantes de un grupo de la flauta y habían recibido la invitación del equipo de Yamaha para participar del Programa Sopro Novo. Habían aceptado y hacen dos años que aplican el método en la ciudad de Bauru. Habían formado ya un grupo de 12 personas y en el final de este año el segundo grupo, con quince alumnos, concluirá el curso.

"El Sopro Novo Yamaha es lo términos de la musicalización en el Brasil, puesto que las entidades gubernamentales no tienen música como prioridad en la educación básica.

Es una ocasión de modo que la gente si descubre, porque tiene mucha gente que tiene talento y pase la vida sin saber", afirma Gerlena.

Luis Carlos de Sá Filho – Teresina/PI

El educador Luis Carlos de Sá Filho estaba a la búsqueda de un método de educación musical para ayudar en sus lecciones. Él y otros profesores toman cuidado de más de mil niños. E por medio del Internet, descubrió Sopro Novo en febrero de 2006.

working and it has to continue. It is a huge initiative of Yamaha", concludes Jair.

Leonis Nascimento – Feira de Santana/BA

Lots of churches have become supporters and have applied the method of Sopro Novo. That is the case of Leonis Nascimento, who while was reading a magazine, found what he was looking for. "I was already looking for something in the area of blows to bring into my church. Then, I saw an advertisement in a magazine and I found the Sopro Novo, reports Leonis. He coordinates the first group in Feira de Santana and regards that he will form fifteen students.

Selma Garde Góes Oliveira – São Paulo/SP

The contact with the music, in special with the flute, was part of Selma's life even before she knew the project. She teaches in Baptist School in São Paulo and she supports the idea that the "Sopro Novo" came as a help to the project of musicalization with flute that I have already had. I was looking for other ways to spread what my job when I knew this project and I started with enthusiasm". With this, the Baptist School became a reference inside the Program, and it has also participated in some news reports in television, like the one made by Globo Tv

in Japan. The involvement of Selma with the Program "Sopro Novo" was so big that she had already helped to form about twenty groups all over the country.

Kátia Luciene Pereira da Silva Belo Horizonte/MG

The aim of the Sopro Novo Program is to enclose people with musical knowledge and the ones who know nothing about music. This is the case of Kátia, who by a letter was invited to take part in the project. "I did not have much experience with the flute and I took part in it to know more about the instrument. I simply loved because it helps the teacher, which is the one who multiplies the knowledge", she says.

Vera Abdo – Rio de Janeiro/RJ

This is the fourth year in which Vera takes part in the Program and the third one that she applies the method in Rio de Janeiro. She was the first one to take the Project into a city of the state of Rio de Janeiro. Vera believes that her effort was great "because it is an initiative extremely valuable and very important for us to make the children and the teenagers learn how to play an instrument. It is the opportunity for everybody learn, even why the method is very simple".

Luiz Fernando Tudela Valenzuela – Suzano/SP

In 2005, when Luiz went to an evangelist fair In São Paulo, he visited a stand of Yamaha and, then, she knew the Sopro Novo Program. Some time later, he started to participate in the Program. "It is very nice, and it reaches lots of people. Everybody can make music. It is a way help Brazil to be a musical country", concludes Luiz.

Luciane Werner Celuppi Francisco Beltrão/Paraná

An article in the magazine "Cenário Musical" was the mean which Luciane has known about the Program. After that, it did not last to her take part in the project. "I called to Yamaha and I brought the project to my music school. Now I am also taking it to a municipal network", she says. She has a group with ten students who graduate until the beginning of the next year and she started, recently, another group with forty people from the public schools. "Besides stimulating them, the Program has the capacity of spreading the musical culture", she concludes.

Eva Aparecida da Silva Barra do Bugre/MT

The director of EMEM (Escola Municipal de Educação Musical de Franca) {Municipal School

Satisfecho con los resultados conseguidos hasta ahora - 15 alumnos formaron el primer grupo y entre 15 y 25 que se formarán en segundo, se propone ampliar el uso en el Piauí. "Estamos dando continuidad y estamos ampliando este proyecto maravilloso. Deseo también hacer en otras 25 ciudades del estado", cuenta.

Idair Geraldo Jerônimo – Osasco/SP

Jair Geraldo Jerônimo – Cuiabá/ Mato Grosso

Los hermanos Idair y Jair, integran el Sopro Novo Yamaha em ciudades diferentes uno em Osasco y outro em Cuiabá. El primero a participar fue Jair, que em octubre de 2005 encontró em el site del Yamaha las informaciones que procuraba. No tardó para invitar su hermano, que adentro en julio de este año. "Él me há dicho muy bien del Sopro Novo.", dice Idair.

Hoy, cada uno em su Estado están com turmas em adamiento. "El Programa eh muy bueno y tiene que continuar. Es uma grande iniciativa del Yamaha, conclui Jair.

Leonis Nascimento – Feira de Santana/BA

Muchas iglesias si convirtieron apoiadoras y aplican el Método del Sopro Novo. Éste es el caso de Leonis Nascimento, que al dar vuelta a las páginas en una revista encontró qué buscada.

"Miraba ya traer algo en el área de soplos para

mi iglesia. Al vi un artigo en una revista y encontré el Sopro Novo", dice Leonis. Ella coordina la primeira turma de Feira de Santana y estima que formará 15 alumnos.

Selma Garde Góes Oliveira – São Paulo/SP

El contacto con música, en especial con la flauta, era parte ya de la vida de Selma antes de ella saber del proyecto. La profesora leciona en el Colégio Batista de São Paulo y afirma que Sopro Novo "vino a la reunión del proyecto que tenía de musicalización con la flauta dulce. Buscaba formas para ampliar lo que hago y cuando conocí Sopro Novo yo entré de cabeza". Con esto el Colegio Batista se convirtió una referencia del programa, también participando de sustancias en la televisión, como el que fue hecho por el globo de la TV Japón. Lo involucramiento de Selma con el Sopro Novo fue tanto que ella ya ayudó a formar acerca de 20 grupos en todo el país.

Kátia Luciene Pereira da Silva Belo Horizonte/MG

La intención de Sopro nuevo es incluir a la gente con conocimiento musical en tal manera cuánto las que no poseen este la información. Éste es el caso de Kátia, eso por medio de una correspondencia a le invitaron que participara del proyecto. "No tenía mucha experiencia con

la flauta y participé para saber. Adoré porque las ayudas el profesor suficientemente, que él es quién multiplica el conocimiento", dice.

Vera Abdo – Rio de Janeiro/RJ

Éste es el año del sitio donde Vera participa de Sopro nuevo y tercero de aplicar el método en Río De Janeiro. Era primer para tomar el programa para del estado del capital de Río de Janeiro. Vera cree que el esfuerzo era válido "porque es una iniciativa extremadamente válida y extremadamente muy importante poner los niños y la juventud al tacto. Es una única ocasión toda aprender, incluso porque el método es muy tranquilo".

Luiz Fernando Tudela Valenzuela – Suzano/SP

En 2005, cuando estaba a un evangélica justo en la ciudad de São Paulo, El stand visitado Luiz del Yamaha y conocía Sopro nuevo. Poca hora el flautista comenzó más adelante a participar del programa. "Ella es mismo guay, alcanza a mucha gente. Todos obtienen para hacer música. Es una forma a ayudar a hacer del Brasil un país musical", acaba a Luiz.

Luciane Werner Celuppi Francisco Beltrão/Paraná

Un artículo de las noticias en el compartimiento "escena musical" era la manera para la cual Luciane sabía el programa. De allí participar él no

of Musical Education of Franca} has found in Yamaha the partnership that he was looking for. Nowadays, there are ten groups in progress which use the method of the Program. In total, there are about one hundred students. "All the team of the Education Secretary did the course. The technique of the instrument is very good, because it approaches pedagogic questions, too. I have just compliments to the Sopro Novo Program, reports Márcia.

Cláudia Maradei Freixeidias Grande ABC/SP

The invitation for Cláudia take part in the Program came from Cristal Velloso, the Coordinator of the Musical Dissemination of Yamaha. "She was my teacher in the Art Foundation in São Caetano do Sul", says Cláudia, who participate in the Program since the beginning of 2006. "The result is very fast and the pedagogic process is well based, even though the students keep doing the job that is not restricted to the classes", she says. This result can be seen, for example, in the infantile education school Magistral, of Santo André

city. The enthusiasm of the directors, the sisters Kátia and Queila Ferreira Nesteru, with the project is huge. In Queila's point of view, the Project spread the vision of the teachers in the school as educators. "To be musicalized by the flute has added important pedagogic tools to our job", she completes.

Márcio Soares Alexandre São Paulo/SP

"It is an excellent Program, and I did not mean that just because I am part of it. We notice the results, we see those people who had never had a contact with music breakind their barriers", says Márcio. He visits different States

to do seminars and to supervise the monitors. In his travels, he has attended lots of groups which are in a total of a hundred of people.

Patrícia Marck de Menezes e Patrícia Curtale – Serra Negra/SP

They have known the Project by indication. "Here, there is an instrument store, the 'Empório Musical'. The property of the place saw the Program in the internet and looked for us because we work with music, already", they say.

Sílvia Cristina Gonçalves Moreira Rio Claro/SP

When Silvia lived in São Paulo, she did the course of the Project "Sopro Novo", but she left it. "After that, I moved for Rio Claro and I started working in Jog. That was when we get in contact with the Program again", she says.

The decision of coming back to the Program occurred because it "has lots of positive points, like the format, the flexibility of hours and the interesting of people. Now that I am in the store, we are a way to expose the music teaching, the Sopro Novo Program allows me to do that", she concludes.

SOPRO NOVO STORES

Touched by the purpose of the Sopro Novo Yamaha Program and thinking about a positive expansion in the musical market,

no retrasa nada. "Limito para el Yamaha y el Sopro nuevo traído para mi escuela de la música. Ahora estoy conduciendo también para la red municipal", dice.

Está con un grupo de 10 alumnos que si forman hasta el principio del año próximo e inician recientemente a otro grupo con 40 personas que proceden de las escuelas del pasillo de ciudad. "Más allá de estimular, el programa tiene la capacidad de multiplicar la cultura musical", acaba.

Eva Aparecida da Silva – Barra do Bugre/MT

La didáctica del programa es uno de los puntos básicos para Eva, que tomó Sopro nuevo para la barra del Bugre. "La metodología es bien dinámica y principalmente llama la atención las que inician. Musics es bueno y simple tocar. Por lo tanto tuve gusto y participo", afirma.

Márcia Anawate Kuri – Franca/SP

El director del EMEM (escuela municipal de la educación musical de la carta franca) encontró en el Yamaha a socio que ella miraba. Diez grupos están hoy en marcha quién uso el sopro nuevo del método. En el total, son cerca de cien alumnos. "Todo el equipo de la secretaría de la educación hizo el curso.

La técnica del instrumento es muy buena, también acerca a las preguntas pedagógicas. Tengo solamente elogios para Sopro nuevo", Márcia dice.

Cláudia Maradei Freixeidias – Grande ABC/SP

La invitación Claude de entrar en Sopro nuevo se rompió de Veloso cristalino, Coordinador de la difusión musical del Yamaha. "Era mi profesor en la fundación de los artes de es Caetano del sur", Claude dice, que participa del programa desde el principio de 2006.

"El resultado es e muy rápida que se basa el pozo pedagógico del proceso, tanto que las alumnos dan a continuidad al trabajo, que lo no restringen a las lecciones", dice. Este resultado citado para Claude puede ser considerado, por ejemplo, en la escuela de la educación infantil experta, de la ciudad de Santo Andres.

El entusiasmo de los directores, las hermanas

Kátia y Queila Ferreira Nesteru, con el proyecto él es inmenso. Segundo Queila, Sopro Novo amplió la visión de los profesores de la escuela como educadores. "Ser musicalizada por medio del caramelo de la flauta él muy agregó las herramientas pedagógicas importantes para nuestro trabajo", completo.

Márcio Soares Alexandre – São Paulo/SP

"Es un programa excelente, el E-I no sólo dice esto porque estoy en él. La gente percibe los resultados, ve a esa gente que nunca había hecho que el contacto con música obtuviera para romper barreras", Cuentas de Márcio. Visita diversos estados para hacer seminarios y para supervisar los monitorias.

En sus viajes, tomó el cuidado de grupos innumerables, ése, si está agregado, dan lugar por lo menos a cientos personas

Patrícia Marck de Menezes e Patrícia Curtale – Serra Negra/SP

Los dos habían conocido Sopro nuevo por medio de una indicación. "Aquí en la ciudad tiene un almacén de instrumentos, el mercado musical. El propietario vio que el programa en el Internet y adentro ella los miraba porque trabajamos ya con música", dicen.

Están con el primer grupo, con 19 alumnos que se formarán en el centro 2007. La repercusi-



some tradesmen considered the possibility of attend the Sopro Novo's public in a different and unusual way. This includes, for example, offer installments and also have in the store the display for Yamaha flute. These stores also say that they will help the regional in the realization of the seminars. You can know more about the stores that took part in the Program.

During a commercial meeting in the beginning of 2006, the manager and partner of Guitarra da Prata store, Maria Helena Moço, knew about the Program Sopro Novo Yamaha. The sale of flutes is considerable in the store. Moreover, Helena detaches: "We are partners, so, why do not make part of it?"

The tradeswoman says that the initiative has pleased, and, she is also responsible of giving information to the schools that do not know the project. "I congratulate on Yamaha for this action. It is in the beginning, but is a genial work". She says that she do not know any other action like this. This fact, in her opinion, creates a promissory market in a long period. "I don't want things right now. Today, we are selling one flute and tomorrow, we will be selling a Clavinova".

A GUITARRA DE PRATA - 37 da Carioca Street - Center of Rio de Janeiro - RJ - (21) 2262 9659

Silvia Cristina Gonçalves Moreira, a producer of special sales of JOG, has known the Program Sopro Novo Yamaha even before started working in the store. However she has gone out the project when she moved from São Paulo to Rio Claro. Some contacts were kept and retaken when she started her job in JOG, which is a store of the Program Sopro Novo Yamaha, on August 2006.

"The format is quite interesting. The seminars, the flexibility of hours, and the monitoring are very important", she says. She also detaches that the Yamaha brand and the quality of the flutes also call the attention of people. These are the reasons of why JOG indicates the Sopro Novo Yamaha Program to its clients, who notice that there is an interest in spread the knowledge. "We are a way of exposure to the music teaching and the Program allows that. This thought is part of the philosophy of the store", concludes Moreira.

JOG MUSIC - <http://www.jog.com.br/> - 1109, 13 Avenue - Center of Rio Claro - SP - (019) 3522-3888

The Meeting of the Yamaha Dealers has relieved lots of good things to Marcelo Caixeta, the property of Beaver Music store. One of them is to know the Sopro Novo Program. "This project is a structured job and it is linked to a conceived brand", says Caixeta.

The return in a near future is detached by

Caixeta who points out the fact that the store has a huge variety of products, which, probably, will attract these new musicians to the other instruments. "We offer musical knowledge by the Sopro Novo Program and we have opened a discussion with the Education Secretary of the city to start a partnership", completes him.

BEAVER MUSIC - <http://www.beavermusic.com.br/> - 1037, Floriano Peixoto Avenue - Aparecida - Uberlândia - MG - (34) 3234-8877

The proprietors of the Empório Musical store, Antônio D. Beltrami and Adélia R. Beltrami, have noticed that there was a lack of music in the region of Circuito das Águas (Water Circuit of São Paulo and Minas Gerais States), the cities of Águas de Lindóia, Amparo, Jaguariúna, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Serra Negra and Socorro. "I looked at the Yamaha website and I called to Cristal Velloso (Coordinator of Music Dissemination)", says the proprietor.

Adélia is a musician and she recognized the importance of the Program. Her husband, then, got in contact with Patrícia Marck de Menezes and with Patrícia Curtale and they started in the project. The dedication took Antônio to the City Hall where he got the support of the mayor and of the Education Secretary. The municipal authorities offered the place, the breakfast, the

ón en la región es excelente, e esto es una de las razones por las cuales Patrician Marck de Menezes apoya Sopro nuevo.

"Tiene todo a ver con lo que me imagino de mi trabajo y filosofía de la vida: el conocimiento musical, principalmente en el interior, en los lugares en donde la gente no tiene mucho acceso".

Silvia Cristina Gonçalves Moreira
Rio Claro/SP

Cuando habitó en la ciudad de São Paulo, Silvia hizo el curso de Sopro nuevo, pero no continuó participando. "Me cambié más adelante claramente para el río y comencé a trabajar en la sacudida. Era cuando volvemos a tomar el contacto con Sopro nuevo", cuenta.

La decisión a volverse para integrar el programa ocurrió porque "tiene muchos puntos positivos, como el formato, la flexibilidad de horario y el interés de la gente. Ahora que estoy en el almacén, somos una manera de divulgar la educación de la música, Sopro nuevo permite esto", concluye.

ALMACENES SOPRO NOVO YAMAHA

Sensibilizados con la oferta del Sopro Novo Yamaha y vislumbrado una extensión positiva del mercado musical, algunos tenderos si dispusieron a atender de manera distinguida el público Sopro Novo.

Esto incluye, por ejemplo, para ofrecer parcela-

mentos y también tener en el almacén todo el display de la exhibición de la flauta del Yamaha. Estos almacenes también si dispusieron para asistirle las regionales en la realización de los seminarios. Conoce los almacenes que integran el programa.

Durante una reunión comercial al principio de 2006, la encargada y la socia del almacén Guitarra de Prata, Maria Helena Moço, conoció el Programa Sopro Novo Yamaha. La venta de flautas es considerable en la Guitarra de Prata. Y Maria Helena separa: "Somos socios, ¿por qué no participar?"

El tendero afirma que la iniciativa lo satisfizo y, también, ella misma si dispuso a informar a las escuelas que eran inconscientes del proyecto. "Felicito el Yamaha para esta acción. Es un comienzo y un trabajo brillante". Afirma ser inconsciente de cualquier otra acción de la clase de incentivo musical.

Este hecho, para ella, genera un mercado prometedor en el medio y duradero plazo. "No soy inmediatista. Hoy, nosotros vendemos una flauta. Mañana, un Clavinova".

A GUITARRA DE PRATA - Rua da Carioca, 37 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - (21) 2262 9659

Silvia Cristina Gonçalves Moreira, productora de las ventas especiales de la JOG, conoció el Sopro Novo Yamaha antes de trabajar en el almacén. Sin embargo, ausentó se del proyecto al

cambiarse de São Paulo para Rio Claro.

Algunos contactos habían sido guardados y vuelto a tomar cuando Silvia inició su trabajo en la JOG, que torno se un almacén Sopro Novo Yamaha en agosto de 2006.

El formato es interesante. Los seminarios, flexibilidad referente al horario, el monitoreo es importante", afirma. También separa que la marca de Yamaha y la calidad de la flauta son otras trampas.

Son por estas razones, que la JOG indica Sopro nuevo Yamaha para sus clientes, qué perciben que ha interés de diseminar un conocimiento. "Somos una manera de divulgar la educación de la música, Sopro Novo permite esto. Este pensamiento es parte de la filosofía del almacén", concluye Moreira.

JOG MUSIC - <http://www.jog.com.br/> - Avenida 13, n° 1109 - Centro - Rio Claro - SP - (019) 3522-3888

La Reunión de los Revendedores del Yamaha relevó los diversos frutos para Marcelo Caixeta, propietario de la Beaver Music. Entre ellos, para saber del Proyecto Sopro Novo. "El Sopro Novo es un trabajo estructurado y arelado a uno valoró de la marca", Caixeta dice.

La vuelta en largo período es indicado por Caixeta y el saliente el hecho del almacén para poseer una gran variedad de productos, cuáles, probablemente, atraerán a estos nuevos músicos a otros instrumentos.

lunch and the snack break. Another conquest was the ban of absence of the teachers in the municipal education network.

Adélia talks about the consequences of this: "On a cold Tuesday, there was about 80 people watching the Quarteto de Flautas Doce Sopro Novo recital which came before the seminary Aprendendo a Ler Música (Learning how to Read Music). It was a success", she celebrates. The support was pretty intense and even the Municipal Education Secretary took part in the seminars as a student.

Another student was Antônio, Adélia's husband. In her opinion, although he is always in contact with music in the store, he has never known how to read a partition. Even though he has tried some times, he always showed lot of difficulty even to participate in Sopro Novo Yamaha. "In two days, he learned how to read a partition. Now, he has learned something and he is very excited".

EMPÓRIO MUSICAL - <http://www.emporio-musical.com.br> - 64, Sete de Setembro Avenue - 1st Store - Center of Serra Negra - SP - (019) 3892-6166

During a visit to the headquarters of Yamaha Musical do Brasil, the Sonkey store was presented to the Program Sopro Novo Yamaha. Cristal Velloso,

Coordinator of Music Dissemination of the company, enchanted the store with the new objectives. "We loved that moment of Sopro Novo", says Sérgio Cortelle Neto, commercial manager. "The store is concerned about the musicalization", he completes. The Sonkey store is new in Sopro Novo; it has started on September 2006 and hopes to have more and interesting results.

SONKEY - <http://www.sonkey.com.br/> - 9, Senador Souza Naves Avenue- 1st floor store - Center of Londrina - PR - (043)3377-6800

In Foxtrot's opinion, getting together with the Program is to follow the philosophy of the company. The store has already developed some projects with schools. Soon, it has appeared lot of interest when Amauri Silva, commercial manager of Yamaha Musical, presented the Program to Foxtrot. "We believe that the Program is a way to awake the passion for the music, investing, mainly, in the formation of teachers", says Nanci Lazarini, partner of the store.

She says that the partnership gives the opportunity for lots of people to learn how to play the flute with an accessible price. The consequence of this effect is the increasing in the sales.

Nanci talks about the store's support to the project: "Each group of graduated teachers bring us the certain that the Program is the beginning of a long

road. It is essential to the spreading of the music in Brazil, independent of the age or the social class".

FOXTROT - <http://www.foxtrot.com.br/> 2671, Antonio Carlos Magalhães Avenue- Sl.201 - Iguatemi - Salvador - BA - (071)3358-8313

Vladimir João Teixeira, the director of Hendrix Music store, is another person who has known about the Program by a commercial relationship. In a talking with one of the Yamaha Musical do Brasil representants, Teixeira learned about the project. Then, he showed to be interest in the Sopro Novo Program and Cristal Velloso visited his store and convinced him. "The Program is quite interesting, it is a seed with a huge chance of giving good fruits", says the director.

HENDRIX WORLD MUSIC

<http://www.hendrixmusic.com.br/>

Store 01 - 709, Teodoro Sampaio Street - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3086-4033

Store 02 - 719, Teodoro Sampaio Street - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3898-2900

Store 03 - 782, Teodoro Sampaio Street - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3083-2155

The Musical store was the first one to take part in the project. In 1997, Keiko Koriibaishi realized the 1st Seminary about flute in Brazil. "We knew about this and, soon, we were interested in the

"Ofrecemos al conocimiento musical por medio del Sopro Novo del programa y abrimos un diálogo con la secretaria de la educación de la ciudad para iniciar una sociedad", completo.

BEAVER MUSIC - <http://www.beavermusic.com.br/> - Av. Floriano Peixoto, 1037 - Aparecida - Uberlândia - MG - (34) 3234-8877

La pareja de propietarios del mercado musical, Antonio D. Beltrami y Adélia R. Beltrami, percibió que tenía una carencia musical en la región del Circuito de las Aguas (las aguas de Lindóia, Ayuda, Jaguariúna, Lindóia, Montaje alegre del sur, Mina, Gama y ayuda negras de la montaña), interior de São Paulo.

"Entré en el sitio del Yamaha, acabé haciendo un clic y llamando a Cristal Velloso (la Coordinadora de la Difusión Musical)", cuentas la propietaria.

Adélia es músico aficionado y reconoció la importancia del programa. Su marido, entonces, entró en contacto con Marck Patrician Menezes y Patrícia Curtale y entonces adentraron en el proyecto.

La dedicación llevó a Antonio para el Pasillo de ciudad, en cuál obtuvo la ayuda del alcalde y de la secretaria de la educación. El lugar, el café de la mañana, el almuerzo y un té de la tarde habían sido ofrecidos por las autoridades municipales. Otra conquista era el permiso de carece de los profesores de la red de la educación municipal.

La consecuencia es vista en la historia de Adélia: "En un martes frío, tenía cerca de 80 personas el atender del decreto del Cuarteto de Flautas Doce Sopro Novo que precedió el seminario que Aprendiendo a Leer Música. Era un éxito", conmemora.

La ayuda era intensa y hasta la Secretaria Municipal de la Educación participó de los seminarios como alumno.

Otra alumno fue Antonio, marido de Adélia. Según su esposa, aunque él respiraba música en el almacén, nunca supo leer una partición. Aunque habría tentado algunas veces, demostró siempre mucha dificultad hasta participar de Sopro Novo Yamaha. "En dos días aprendió leer la partición. Ahora, sabe algo y es entusiástico".

EMPÓRIO MUSICAL - <http://www.emporio-musical.com.br/> - Rua Sete de Setembro, 64 Loja 01 - Centro - Serra Negra - SP - (019) 3892-6166

Durante una visita a las jefaturas del Yamaha Musical del Brasil, la Sonkey fue presentada al Programa Sopro Novo Yamaha. Cristal de Velloso, Coordinadora de la Difusión Musical de la compañía, encantó el almacén con los objetivos de la iniciativa. "Tenemos gusto en el mismo momento del Sopro", afirma Sergio Cortelle Neto, encargado comercial. "Y tenemos una preocupación con la musicalización", complementa. El Sonkey es reciente en el Sopro Novo,

adhiirió en setiembre/06 y anhela para más e interesante resultados.

SONKEY - <http://www.sonkey.com.br/> - Rua Senador Souza Naves, 9 - Loja Térreo - Centro - Londrina - PR - (043)3377-6800

Integrar el Sopro Novo es seguir la filosofía de la compañía para la Foxtrot. El almacén desarrolló ya otros proyectos con las escuelas en común. Pronto, tenía mucho interés cuando el Amauri Silva, encargado comercial del Yamaha Musical, presentó el programa al Foxtrot. "Creemos en el Sopro Novo como forma de despertar el deseo para la música, invirtiendo principalmente en la formación de profesores", afirma Nanci Lazarini, socio del almacén

Afirma que la sociedad proporciona la ocasión de diversas gentes de aprender tocar flauta dulce con coste accesible. La consecuencia de este efecto se siente en las ventas.

La historia de Nanci ilustra la ayuda del almacén al proyecto. "Cada grupo de profesores formados traen la certeza de que el Sopro Novo Yamaha es el principio de una manera larga. Es básico de modo que la música en el Brasil llegue la gente, independiente de la edad o de la clase social".

FOXTROT <http://www.foxtrot.com.br/> Av. Antonio Carlos Magalhães, 2671-Sl.201 - Iguatemi - Salvador - BA - (071)3358-8313

idea of bringing it to Belo Horizonte", remembers Marcos Stambi, the proprietor of the local. In this way, the store organized an event and conquered more people during all the way. "In the beginning of the seminary there were 20 participants, and in the end, there were 28", says Stambi. Nowadays, the place is a store of the Sopro Novo Program.

It is a philosophy of the store to contribute to the development of the musical teaching and the market itself. "We help the expansion of the job market, and we also create the possibility of a bigger number of people, mainly children, to have the contact with music in the most attractive way", explains her. That is why the Musical store gives support and exposes all the seminars of Sopro Novo to its clients.

A MUSICAL - 85, Tupis Street - Store 12 - Center of Belo Horizonte - MG - (31)3274-2026

ONE MORE SEED

Practically a son of the Sopro Novo Yamaha Program, the project "De Vento em Popa" is the bet of Yamaha in 2007

It is necessary to pay the price of the pioneering and also to have breath to create and organize an innovator educational project. "De Vento em Popa" shows this power in its first steps. This action is straightly focused on

the infantile public which enjoys all the playful activities that were elaborated.

The responsible for the most recent musical/educational strategy of Yamaha Musical in Brazil (YMDB) is Cristal Angélica Velloso, coordinator of Musical Dissemination. Cristal has lot of experience in this area, because she has opened ways and also has constituted successfully the program "Sopro Novo" in several areas of Brazil where she has qualified five teachers to the instruction of the instrument. The coordinator explains that the new challenge is coming to fill a gap: "The focus of "De Vento em Popa" is the direct contact with the children, in an original and playful way". In her point of view, it is essential to present new possibilities to awake, in the future, the interest between the children and the blow instruments.

The Beginning and The Partnership

In April of this year, Cristal has met with Erik Heinann, coordinator of the blow area of the renowned Tatuí Conservatory. The experience with the infantile public was the common point and the motivation for the partnership. Cristal uses her pedagogic-musical knowledge and Erik comes with the technical knowledge. "We started from a blanked

paper, but our synphony made the creative process increase and go beyond all the expectations," says the teacher.

The project

The result of the discussion of both ideas could not be more evolving to the public: children between 8 and 10 years who have some musical experience and that relate with the fife. By ways of audiovisuals resources and didactic games, they are invited to get in the world of the character Sir Windus Blowing, the official guardian of "The Knowledge Lobby about blow instruments".

Blowing asks for help to defeat the scoundrel Silencius Soturnus, who has magically arrested the lobby. Children are able to get in the adventure and to decode the mysterious secrets with the help of the Blowing diary.

The implantation of "De Vento em Popa" will happen in schools, day-care centers, NGOs, third sector companies focused on educational areas with groups between 20 to 40 children. The only requirement will be the connection to the "Sopro Novo". Moreover, it is necessary just one huge room to carry through all the activities, because the other materials (datashow, notebook) will be provided by Yamaha.

Vladimir João Teixeira, director de la Hendrix Music, él es otro que conoció inicialmente Sopro Novopor medio de la relación comercial. En uno habla con uno de los representantes del Yamaha Musical del Brasil, Teixeira tomó el conocimiento del proyecto. Reveló el interés, Y Cristal Velloso visitó a Hendrix y lo conquistó. "El programa es interesante, es una semilla con un gran riesgo para llevar la fruta", el director dice.

HENDRIX WORLD MUSIC - <http://www.hendrixmusic.com.br/>

Loja 01 - Rua Teodoro Sampaio, 709 - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3086-4033

Loja 02 - Rua Teodoro Sampaio, 719 - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3898-2900

Loja 03 - Rua Teodoro Sampaio, 782 - Pinheiros - São Paulo - SP - (11) 3083-2155

A Musical es una del primer almacén para integrar las acciones del musicalizacion del Yamaha Musical del Brasil. En 1997, Keiko Koribaiashi llevó a través del I Seminario de Flauta Dulce del Yamaha del Brasil. "Sabíamos y teníamos interés en traerlo para Belo Horizonte", relembra Marcos Stambi, propietario del lugar. De esta forma, el almacén organizó el acontecimiento y aun cuando conquistó a adeptos durante el ciclo. "Al principio del seminario tenía 20 participantes, en el extremo 28", Stambi dice. Actualmente, el lugar es uno

almacén del Sopro Novo.

Contribuir para el desarrollo de la educación musical y del mercado apropiado es parte de la filosofía del almacén. "Favorecemos magnificar el mercado del trabajo, más allá de crear la posibilidad de un número más grande de la gente, principalmente niños, para tener contacto con la música de una forma más atractiva", explica. Por esta razón, A Musical apoya y divulga los seminarios de Sopro Novo entre sus clientes.

A MUSICAL - Rua Tupis, 85 - Loja 12 - Centro - Belo Horizonte - MG - (31)3274-2026

MÁS UNA SEMILLA

Prácticamente un "hijo" de Sopro Novo Yamaha, De Vento em Popa es la apuesta de Yamaha para 2007

Es necesario pagar el precio del pionerismo y tener mucho huelgo para crear y para coordinar un proyecto educativo innovador. El proyecto "De Vento em Popa" demuestra esta fuerza en sus primeros pasos. Esta acción es focada directamente en el público infantil, que usufructuó de las actividades juguetonas (lúdicas) elaboradas.

La responsable por la estrategia músico-educativa más reciente del Yamaha Musical del Brasil (YMDB) es Angélica Cristal Velloso, Coordinadora de la Difusión Musical. Cristal posee experiencia en esta área, por lo tanto abrió maneras y

estableció el programa con éxito "Sopro Novo" en áreas diversas del Brasil, calificando los profesores de la flauta dulce para la educación del instrumento. La coordinadora explica que el nuevo desafío viene cubrir un boquete: "El foco de "De Vento em Popa" es el contacto directo con los niños, de la forma juguetona y original".

Según ella, es básico demostrar que las nuevas posibilidades para en el futuro despertar el interés entre los pequeños con respecto a los instrumentos del soplo.

Principio y sociedad

En abril de este año, Cristal si reunió con Erik Heinann, coordinador del área del Sopro del famoso Conservatorio de Tatuí, para un coloquio que definió una escritura y una fecha final para la presentación.

La experiencia con el público infantil era el punto en común y el incentivo de la sociedad. Cristal utiliza su conocimiento pedagógico-musical y Erik llega con el conocimiento técnico. "Salimos de una hoja en blanco, pero la nuestra sintonía hizo con que el proceso creativo tiró para arriba y sobrepasó nuestras expectativas", cuenta el profesor.

El proyecto

El resultado de la pelea de las ideas de ambos no podría ser de participación para lo público-blanco: los niños de 8 los 10 años que poseen una cierta expe-

Pilot and Public Exposure

On November, 9th 2006, it will be realized the first practical test of "De Vento em Popa", with students of a school in São Paulo. There are a lot of expectations, "They will love it. Maybe we need just to make some repairs, because when you put something into practice, some details can be modified to fit in with the children", says Heimann.

The first presentation of "De Vento em Popa" to the public has happened during the Expo Music 2006, from August, 30th to September 3rd, in the 2nd Encontro Nacional de Escolas de Música (ENEM) (The Second Meeting of Music School) which was promoted by Yamaha in partnership with Som Editor. However, the presentation will, officially, happen in the "III Encontro Nacional das Regionais Sopro Novo" (3rd National Meeting of Sopro Novo), on November, 7th and 8th, in São Paulo. The choice of this event comes from Cristal's strategy: "they will be naturally multiplying and revealing."

Future

If the way of "Sopro Novo" follow the expectations, the year of 2007 will spread hugely.

Nevertheless, Cristal informs and reflects that the program will be restricted and carefully implemented. In this way, it will be possible to analyze and to improve the project "De Vento em Popa".

riencia musical y llegan a ser relacionar de una cierta forma con la flauta dulce.

Por medio de recursos audiovisuales y de juegos didácticos, ellas son invitadas a adentrar en el mundo del Sir Windus Blowing del personaje, protector oficial del vestíbulo del conocimiento en los instrumentos del Sopro. Blowing pide ayuda para derrotar al bandido Silencius Soturnus, que encarceló el vestíbulo mágico. Participando de la aventura, los niños descifran enigmas misteriosos con la ayuda de los diarios de operación de Blowing.

La implantación de la "De Vento em Popa" puede ser dada en escuelas, centros de guardería, ONGs, compañías del tercer sector focadas en áreas educativas con grupos de 20 hasta 40 niños. El único requisito será el ligarse al "Sopro Novo".

Además, físicamente solamente un sitio amplio es necesario llevar con las actividades, por lo tanto los otros materiales (datashow, el cuaderno) será proporcionado por la propia Yamaha.

Divulgación y Piloto

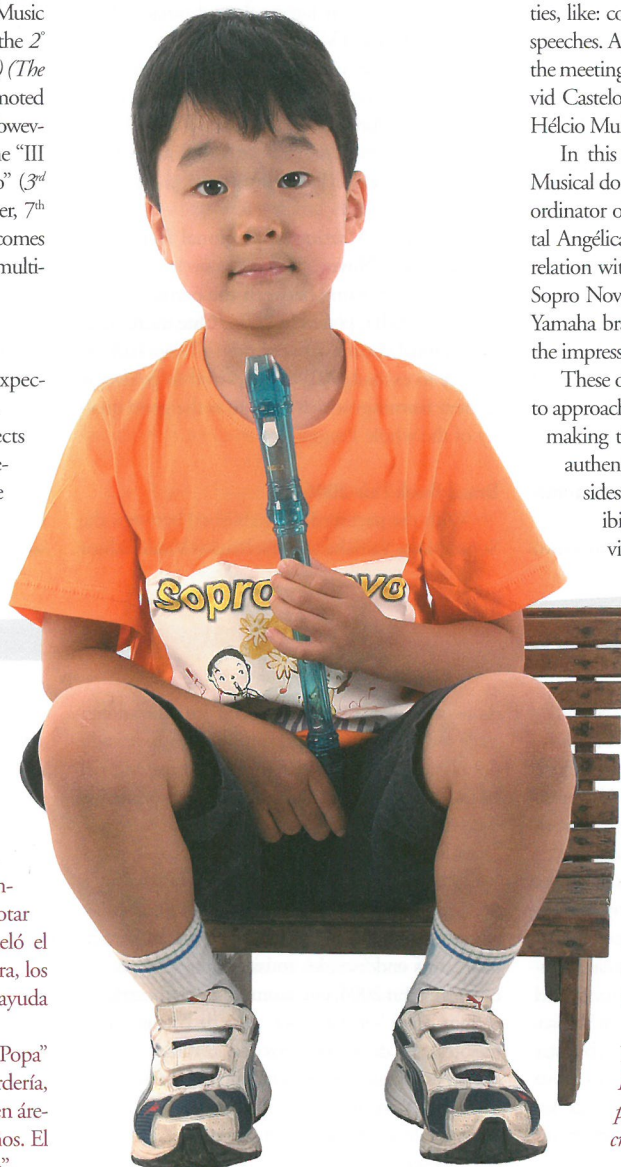
En el día nueve de noviembre de 2006 será la primera prueba práctica de la "De Vento em Popa", con los alumnos de una escuela de São Paulo. Las expectativas son muchas, "Ellos van a gustar mucho

Quizás necesitemos solamente aparar a los bordes, porque cuando se coloca en práctico, algunos

ACTIVE PARTICIPATION

The Sopro Novo Yamaha Program was in lots of events and has won credibility and visibility

The Program "Sopro Novo Yamaha" since its conception, has taken part in several initiatives of the company in Brazil. There was lots of events, in what the Project has participated with more



detalles se pueden modificar para ser adaptaren mejor a los niños", afirma Heimann.

La primera presentación de la "De Vento em Popa" al público ocurrió durante la Expo Music 2006, entre las fechas de 30 de agosto hasta 3 de septiembre en el 2^o Encontro Nacional de las Escuelas de Música (ENEM) promovidas por la Yamaha en sociedad con la Editora Som. Oficialmente, la presentación será dada en "III Encontro Nacional de las Regionales Sopro Novo", en los días 07 y 08 de noviembre en São Paulo.

La opción de este acontecimiento sucede de la

and less intensity. In some cases, the Program was the motivator or organizer of the event.

I Week of Flute of the VII Musical Festival of São Caetano do Sul

It has happened from 11 to 15 on July 2005 and this event was realized in the Art Foundation of São Caetano do Sul, in São Paulo, a metropolitan region of São Paulo. There were realized lots of activities, like: concerts, master classes, music classes and speeches. Approximately, 20 flautists participated in the meeting under orientation of these teachers: David Castelo, Patrícia Micheline, Isamara Carvalho, Hélcio Muller and Lúcia Capena.

In this occasion, the participation of Yamaha Musical do Brasil (YMDB), represented by the Coordinator of Musical Dissemination (CDM), Cristal Angélica Velloso, had as an objective make the relation with the erudite flautists narrow; show the Sopro Novo Yamaha Program; reveal the values of Yamaha brand between the flautists and diagnoses the impression caused by Yamaha in the market.

These objectives were reached, as it was possible to approach the Yamaha brand of an specific group, making their image, products and services to be authenticated by specialists of the branch. Besides that, it was possible to increase the credibility in the project by a clarification of the vision about the Project "Sopro Novo"

estrategia de Cristal: "por supuesto se multiplicarán y serán divulgadoras".

Futuro

Si seguir la trayectoria del "sopro nuevo", el año de 2007 estará de extensión enorme. Sin embargo, Cristal informa y pondera que el programa será restringido y implantado cuidadosamente. De esta forma, será posible analizar y mejorar "De vento em Popa".

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Programa Sopro Novo Yamaha estaba presente en acontecimientos diversos y ganó credibilidad y visibilidad

El Programa Sopro Novo Yamaha, desde su concepto, comenzó a integrar las iniciativas diversas de la compañía en el Brasil. Habían sido acontecimientos diversos, en qué Sopro nuevo participó con intensidad mayor o de menor importancia. En algunos casos, el programa era incentivador apropiado del organizador del acontecimiento

I Semana de la Flauta Dulce do VII del Festival de la Música de São Caetano do Sul

Ocurrió entre los días 11 y 15 de julio de 2005, este acontecimiento fue llevado a través de la Funda-

— which do not limit by seeing the instrument just as an educational tool, but also as an instrument of art and expression which need to be taken seriously. Moreover, it has, mainly, determined the level of relation with artists and not only with teachers. It is valuable to detach that the Project was mentioned by the teacher David Castelo in the last day of Master Class as an important and serious job which everybody should know and support.

Yamaha All Stars V

Every years, since 1999, the YMDB promotes a beneficent show in which their endorsees participate, the musicians that are supported by the company. In 2004, this event happened in Tom Brasil, Vila Olímpia- one of the biggest and best show houses of São Paulo.

In that opportunity, as special we had: Roberto Frejat, Zélia Duncan, Fernanda Porto, Derico (from Jô Soares program) and Zeca Baleiro.

The children of the Baptist School of São Paulo, where the flute classes were given by graduated teachers in the Program “Sopro Novo”, did a presentation that moved all of more than three thousands guests.

1st National Meeting of Regional Representatives of Sopro Novo

On March 2005, the Program Sopro Novo

did not had the magnitude that it has nowadays. But even like that, it was possible to realize successfully the 1st National Meeting of Regional Representatives of Sopro Novo.

Interview- Globo International TV in Japan

In 2005, with the support of the Press Office of YMDB, the Sopro Novo Yamaha Program was used as an example in an article realized by Globo International TV in Japan- the subsidiary of the biggest Brazilian TV company, in Japan.

In this piece, it was taken as an example the Brazilian Baptist School, of São Paulo, and the musical coordinator of the school- which was graduated by the Program- and the president of YMDB, Kenichi Matsushiro, have participated as well.

2nd National Meeting of Regional Representatives of Sopro Novo

Another meeting between the participants of the Program happened in 2006. One more time, the regional coordinators of Sopro Novo had the chance to exchange experiences and to go deeply in their learning- which the aim is the good quality of the whole Program.

Brazil Book Fair 2006

With the partnership established between the Sopro Novo Yamaha and the Irmãos Vitale Editor

to the production of a notebook with the studies about the Program, it has appeared an invitation to the presentation of the children, students of teachers graduated by the initiative of the event.

Children have taken care of the Irmãos Vitale’s stand, calling every guests attention and increasing the visibility of the Program with the public which were visiting the Book Fair.

2ND NATIONAL MEETING OF MUSIC SCHOOLS

The Sopro Novo Yamaha Program makes possible the achievement of the event for the discussion of the Musical Education in Brazil

2006 was a decisive year in the expansion of the project “Sopro Novo Yamaha”. One of the events which have helped to spread even more this initiative was the 2nd National Meeting of Music Schools.

Getting together professionals of teaching around Brazil, the Meeting was promoted by Yamaha in partnership with Som Editor. The event happened on September 2nd, in Multimídia Trade Center, in São Paulo. More than 40 schools and 100 people were there, showing the importance of this event.

In a whole day of activities, the participants had access to speeches, about the most variety subjects, all of them involving Musical Educa-

ção das Artes de São Caetano do Sul, en la ciudad de São Caetano, región metropolitana de São Paulo.

Allí las actividades diversas habían sido realizadas, como: conciertos, master clases, lecciones de la música y de las conferencias de compartimiento. Aproximadamente 20 flautistas dulce habían participado de la reunión bajo orientación principal de los profesores siguientes: David Castelo, Micheline Patrician, Isamara Carvalho, Moleta y Lúcia Capena de Hécio.

En esta ocasión, la participación del Yamaha Musical del Brasil, representado por la Coordinadora del Musical de Difusão (CDM), Cristal Angélica Velloso, tenía por objetivo estrechar la relación a los flautistas eruditos; para presentar al programa el Sopro Novo Yamaha; para divulgar los valores de la marca de Yamaha en medio a los flautistas y a diagnosticar la impresión causada por la Yamaha en el medio.

Estas metas habían sido alcanzadas, en la medida donde estaba posible acercar a la marca de Yamaha de un público específico, haciendo con esa su imagen, sus productos y servicios se podían autenticar por los especialistas de la manera.

Por otra parte, fue posible aumentar la credibilidad en el proyecto a partir de la clarificación de la visión de Sopro Novo - que no si limita a considerar el instrumento solamente e exclusivamente como herramienta educativa, sino como un instrumento del arte y de la expresión que necesita ser tomado el serio.

Y, principalmente, no sólo determinó un nivel

de relación con los artistas y con los educadores. Valle todavía a separar que Sopro Novo fue citado por el profesor David Castelo en el último día del Master Classe como trabajo importante y serio que todo deba saber y apoyar.

Yamaha All Stars V

Todos los años, desde 1999, el YMDB promueve una demostración benefician en cuál él participa a suyos endorses, los músicos apoyados para la compañía. En 2004, este acontecimiento ocurrió en el Tom Brasil Vila Olímpia - una de las mayores y mejores casas de espectáculos de São Paulo.

En esa ocasión, las prominencias habían estado a causa de Roberto Frejat, Zélia Duncan, Fernanda Porto, Calle-vendedor de Derico y de Zeca. Más allá de la huésped especial: Derico (Jô Onze e Meia).

Los niños del Colégio Batista de São Paulo, cuya introducción en aprender la flauta dulces ha hecho por medio de los profesores formados en el Programa Sopro Novo representó la iniciativa, con una presentación que emocionó todos los tres mil espectadores presentes.

1º Encontro Nacional de Regionais Sopro Novo

En marzo de 2005 el Programa Sopro Novo todavía no tenía la amplitud alcanzada actualmente. Exactamente así, fue posible llevar con suceso el 1º Encuentro Nacional de Representantes Regional.

El Programa Sopro Novo fue creado en el año

de 2005 y desde entonces los seminarios habían sido reorganizados y habían ganado nuevo contenido. La forma como fue implantado trajo la gran repercusión y todas los implicados si beneficiaron con el norteamiento nuevo del programa

Entrevista – TV Globo Internacional Japão

En 2005, con la ayuda del Accesorio de la Prensa del YMDB, el Sopro Novo Yamaha fue utilizado como ejemplo en una sustancia llevada para TV Globo Internacional Japão - el subsidiario de la TV de la red más grande de la TV brasileña en Japão.

Para la sustancia fue utilizado como ejemplo el Colegio Batista Brasileiro, de São Paulo, y había participado la coordinadora musical de la escuela que fue formada por el programa; la CDM del Yamaha, Cristal Velloso; e el presidente del YMDB, Kenichi Matsushiro.

2º Encontro Nacional de Regionais Sopro Novo

Más una reunión entre los participantes del programa sucedió en el año de 2006. Uno más tiempo los coordinadores regionales de Sopro Novo pudieron cambiar experiencias y profundizar sus aprendizajes - teniendo como objetivo la mejora de la calidad del programa.

Bienal del libro 2006

Con el socio establecido entre Sopro Novo

tion and the coordination of music schools. For the guests, besides the valuable content, it was also offered a coffee break, a lunch and a wonderful presentation of the Sopro Novo Quartet of Sweet Flute. All this stuffs for free.

During this National Meeting of Music Schools, the guests could also learn more about the Sopro Novo Yamaha Program a great part of them were interested in take it to their music institutions.

Valéria Forte, from the Som Editor, who has organized the Meeting in partnership with the Musical Yamaha of Brazil, says that "the event was a success". In her opinion, "the huge interest that the guests showed for the program was the answer that we needed to grown even more in this activity".

The teacher Enny Parejo, who was one of the speakers, detached the importance of the program "Sopro Novo" by supporting meeting like these ones, which stimulate the discussion around some relevant subjects in an everyday Musical Education. "It creates a positive movement", says Enny. "Situations like these ones, stimulate people to think about it", she added.

Stela Jizar e Stela Márcia, Owners of The School, have attended to Yamaha's workshops and seminar where they have changed experiences and commented the respect for the Yamaha

brand made with that the Meeting add even more credibility. Enio Giannini, also manager of a music school, has the same opinion. "Credibility is the name of the company, it shows the event is great"

Sérgio Sciotti, musician and owner of a music school, says that besides the institutional point of the Musical Yamaha of Brazil, the human factor helped even more the event. "Yamaha for me is like a family. There are wonderful people, who help to do more and more meetings like these", explains.

The result of this whole event was pretty good. Valéria, from Som Editor, says that it is "a seed which will produce lots of things to the market: from the teaching, the factories, the importers and the salesperson". She finishes saying that: "The improvement and effectiveness of the schools will be also benefits to the cultural and social formation of everybody."

QUALITY: AN ESSENTIAL POINT OF THE MATERIALS USED BY THE SOPRO NOVO YAMAHA PROGRAM

Sweet Flute's Notebook and other books make part of the process in the learning

The Sopro Novo Program looked for support in partnerships that could offer materials with qualities to the participants in these courses, to

reach all their objectives.

With that, there were created two notebooks of music, and a third one is being prepared to its launch in 2007, besides the indication of an existent book in the market to improve the learning of the students.

Everything has started with the Soprano Sweet Flute's Notebook. The famous Irmãos Vitale Editor edited it and this is an essential material to the accompaniment of the flute study.

Cristal Velloso, the Coordinator of Music Dissemination of Yamaha in Brazil, says that "getting a famous editor into the project was essential to the consolidation of ideas".

In Cláudio Hodnik's opinion, from Irmãos Vitale Editor, "the project motivates people to study music, increasing their interest in arts. Besides that we got together with company which is as important as Yamaha in the music market".

The partnership keep going with the Contralto Sweet Flute's Notebook, reached in the second semester in 2006. Both of them include Cds. In the case of this notebook, the material was written for two flutes and the piano's accompaniment (the PSR-500 Yamaha). In this way, the students can feel how a flute can get together with the other instruments.

Hodnik, from Irmãos Vitale Editor, who has this huge experience in the production of musical

Yamaha y la compañía Irmãos Vitale para la producción de Cuadernos de Estudio do Programa, apareció la invitación para la presentación de niños, alumnos de profesores formados dentro de la iniciativa en el acontecimiento.

Los niños habían tomado cuenta del stand del Irmãos Vitale, llamando la atención de todos los presentes y aumentando la visibilidad del Programa al lado del público que visitó el Bial.

2º ENCUESTO NACIONAL DE LAS ESCUELAS DE MÚSICA

Programa Sopro Novo Yamaha viabiliza la realización de uno evento para discusión de la Educación Musical en Brasil

2006 Fue un año crucial en la expansión del proyecto Sopro Novo Yamaha. Uno de los eventos que ayudó en la difusión de la iniciativa fue el 2º Encuentro Nacional de Escuelas de Música.

Reuniendo profesionales de la enseñanza de todo el Brasil, el Encuentro fue promovido por la Yamaha en colaboración con la Editora Som. El evento ocurrido en el día 2 de setiembre, en el Multimedia Trade Center, en São Paulo. Más de 40 escuelas e más de 100 personas estuvieron presentes, demostrando la relevancia del acontecimiento.

Con un día entero de actividades, los participantes tuvieron acceso a la palestra sobre los mas

diferentes temas, todos envolviendo la Educación Musical y la gestión de las escuelas de música.

A los presentes, allá el contenido de extrema valía, fue también ofrecido un coffee break, uno almuerzo y aún una bella presentación del Cuarteto Sopro Novo de Flauta Dulce. Todo eso sin costo algún para los participantes.

Mientras ese Encuentro Nacional de Escuelas de Música, los presentes pudieron también conocer mas sobre el Programa Sopro Novo Yamaha y muchos interesaron en llevarlo para suya institución de enseñanza.

Valéria Forte, de la Editora Som, que organizó el Encuentro en conjunto con Yamaha Musical do Brasil, comentó que "el evento habría sido un suceso". Segundo ella, "el grande interés mostrado por los participantes fue la respuesta que necesitábamos para crecer aún más en esa actividad.

La profesora Enny Parejo, que fue una de las que destacó la importancia del Programa Sopro Novo apoyar reuniones como esas, que incitan la discusión acerca de temas relevantes del día-a-día de la Educación Musical. "Cría se un movimiento positivo", ha dicho ella. "Situaciones así incitan las personas a pensar", complementa.

Las propietarias de la escuela de música y socias Stela Jizar y Stela Márcia, que fueron asistir las palestras y cambiar las experiencias, comentaban que el respecto por el timbre de Yamaha hiciera con

que el Encuentro tuvo aún más. Enio Giannini, también director de la escuela de música, tiene la misma opinión. "El nombre de la empresa, muestra que el evento es bueno".

Sérgio Sciotti, músico y propietario de una escuela de música, comenta que allá de la cuestión institucional, del timbre Yamaha Musical del Brasil el factor humano ayudó aún más el evento. "La Yamaha para mí es como una familia. Tiene personas maravillosas, que ayudan a hacer cosas como ese encuentro".

El saldo de todo el evento fue bastante positivo. Valéria, de la Editora Som, comenta que tratase de "una semilla que generará frutos por todo mercado: desde enseñanza, las industrias, importadores y vendedores." Ella finaliza: "El incremento y fortalecimiento de las escuelas serán benéficos también a la formación cultural y social de todos."

Calidad: la cuestión básica en los materiales usados para los Cuadernos Sopro Novo Yamaha

Yamaha de Flauta Dulce y otros libros es parte del juego de aprender

Para obtener todos sus objetivos, el Programa Sopro Novo Yamaha buscó la ayuda en las sociedades que pudiesen ofrecer los materiales didácticos de calidad a los participantes de los cursos.

Con esto, dos cuadernos de estudios musicales habían sido creados, un tercero está siendo prepara-

materials to the teaching and the learning, shows that, the Notebooks produced by the Sopra Novo Program, has until now "a good choice in the repertory, an excellent organization with well done exercises and it is musically pleasant".

For 2007, it is being designed a new project, but in this time focusing on the Group Practice – showing ways of more extent use of the flute. It is also assuring that it is about a valuable instrument, which can be used in groups, bands and even orchestras.

"We hope that with these Notebooks we could improve and increase the music teaching, because it will allow the person to know more about his formation as a human being. That is because the music study asks for discipline, reasoning, perseverance, concentration, physics ability and some other positive characters", completes Cláudio Hodnik.

Learning to read music

An essential part of the job realized by the Sopra Novo Yamaha Program is the "Learning to Read Music" (*Aprendendo a Ler Música*). In this project, people who do not know about music learn about the tones and the musical language.

For the final study of this course, it is indicated the book *Exercícios da Teoria Musical* (*The studies of the mu-*

sical theory): a practical boarding, produced by Marisa Ramires Rosa de Lima and Sérgio Luiz Ferreira de Figueiredo.

The book talks about the main subjects of the musical theory, offering to the teacher and to the students a huge explanation



of the subject discussed. All of this together with the several exercises contextualized.

The book is divided in two parts and in its first stage talks about some elements of music, like: musical figures, pauses, tones, clave, compass, etc. In its second stage, the book talks about the mains subjects, like: scales, musical interval and ways. It comes with a Cd, which links the theory methods and the sound events. To make it easier to understand all the concepts, the book shows all the stages of the musical learning, making it smooth and progressive.

Marisa, one of the authors, says that she "sees as a big excitement the participation of this book in the Sopra Novo Yamaha Program. The main objective of every music teacher is to take part in a project which wants to change people's life".

The author believes that the music is something that can change the society and that is capable to cause deeply changes. With the application of the book in the project, the offer of other ways of study, motivate the continuation of the musical practice.

The Sopra Novo Yamaha Program has the worrying to offer to its participants good materials to the musical development. ■

do para lanzar en 2007, más allá de la indicación de una ejecución existente ya en el mercado para desarrollar la aprendizaje de los alumnos.

Todo comenzó con el Cuaderno de Flauta Dulce Soprano. Corregido por la consagrada redactora Irmãos Vitale, tornó se un material fundamental para el correcto acompañamiento estudio inicial de la flauta.

El coordinador de la Difusión Musical del Yamaha Musical del Brasil, Cristal de Velloso, comenta que "tuvo que tener al lado de Sopra Novo una compañía reconocida en el segmento del material didáctico, como Irmãos Vitale, fue fundamental para la consolidación de nuestras ideas".

Para Claude Hodnik, de los hermanos Vitale, "el proyecto estimula a gente estudiar música, aumentando el interés en temas referente a artes. Allá de estar al lado de una compañía de la importancia del Yamaha en el mercado musical". La sociedad continuó con el Cuaderno de Flauta Dulce Soprano lanzado adentro de segundo semestre de 2006. Ambos los cuadernos son acompañados de CDs.

En el caso del cuaderno de flauta contralto, el material fue escrito para dos flautas y acompañamiento de teclado (en el caso, el PSR-500 Yamaha). De esta forma, los estudiantes sienten que la flauta dulce se puede combinar con los otros instrumentos.

Hodnik, de los Irmãos Vitale, que tiene experiencia inmensa en la producción de los materiales

musicales dirigidos en la educación y aprendizaje, indica que los Cuadernos producidos para el Programa Sopra Novo Yamaha tienen hasta ahora "extremidad en un buen gusto en el repertorio, una organización didáctica excelente con ejercicios musicalmente agradables".

Para 2007 ya lo están montando un nuevo proyecto, de este focando en la Practica del Conjunto - indicando las maneras del uso más extenso de la flauta dulce y probando que es uno instrumento de valor y que se puede utilizar en grupos, vendas y hasta las orquestas.

"Esperamos con estos Cuadernos que si mejore y aumenta la educación de la música por lo tanto hará posible al individuo una gamma indispensable del conocimiento en su formación como humano. Esto porque el estudio de la música exige disciplinas, razonamiento, perseverancia, concentración, condicionamiento del motor, entre otras características", complementa Claude Hodnik.

Aprendendo a Leer Música

La parte básica del trabajo llevado a través del Programa Sopra Novo Yamaha es el curso "Aprendiendo a leer música". En él, los no-iniciados musicalmente aprenden a conocer las notas y la lengua musical.

Como indicación del estudio al final de este curso, es indicado el libro *Ejercicios de La Teoria Musical*: el subir práctico, de los autores Marisa Ramires

Rosa de Lima y Sergio Luiz Ferreira de Figueiredo.

El libro acerca a los temas principales de la teoría musical, ofreciendo al profesor y a los alumnos una explicación amplia del tema subido, junto de una serie de ejercicios contextualizados. Dividido en dos porciones, la ejecución trae en su primera etapa los elementos de la notación musical tales como figuras musicales, pausas, notas, claves, compases, etc.

En su segunda etapa, el libro tiene como temas principales, escalas, intervalos, tríadas y maneras. Es todavía acompañado de un CD, que ata los métodos teóricos con los acontecimientos sonoros.

Para facilitar la asimilación de los conceptos, el libro percure todas las etapas "alfabetización musical suave y gradual". Marisa, uno de los autores, dice que ve "con gran entusiasmo la participación del libro en el Proyecto Sopra Novo da Yamaha.

Participar de un programa que prevea la transformación de la vida de la gente con música es el objetivo central de todo el educador musical". La autora, por creer que la música es el elemento transformados de la sociedad, siendo capaz de provocar cambios profundos, tiene como objetivo con el uso del libro en el proyecto el ofrecimiento de las alternativas del estudio, así estimulando la serie continua práctica musical.

El Programa Sopra Novo Yamaha, con los materiales o las indicaciones apropiados, tiene la preocupación intensa a ofrecer a sus participantes herramientas calificadas para el desarrollo musical. ■



NAVEGANDO NAS ONDAS
DOS INSTRUMENTOS DE SOPRO

MAHA

ANDO ' JUNTOS